Lovpligtig redegørelse om samfundsansvar samt måltal for det underrepræsenterede køn | Jf. årsregnskabslovens § 99a og 99b

—

Nærværende redegørelse udgør en del af ledelsesberetningen i JP/Politikens Hus A/S årsrapport 2014 gældende for regnskabsperioden 1. januar - 31. december 2014.

Baggrund

JP/Politikens Hus er baseret på en decentral organisationsstruktur, færrest mulige politikker på tværs af forretningsenhederne og størst mulig respekt for de enkelte forretningers redaktionelle og kommercielle ståsted med organisering i selvstændige redaktionelle enheder.

Denne grundholdning afspejles også i vor tilgang til koncernens arbejde med ansvarlighed. Når vi som koncern ikke har udarbejdet en fælles politik på tværs af alle vore mange forretningsaktiviteter, er det ikke udtryk for, at ansvarlighedsarbejdet har manglende relevans eller betydning – tværtimod.

Internationale principper for samfundsansvar

Mange virksomheders principper for samfundsansvar tager udgangspunkt i FN's Global Compact, hvor kernen er ti principper baseret på FN og ILOs internationale konventioner for menneske- og arbejdstagerrettigheder, Rio-deklarationen vedrørende miljøbeskyttelse og udvikling samt FN's konvention om antikorruption.

Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er allerede en del af gældende dansk ret og gælder naturligvis også JP/Politikens Hus. Koncernen har ikke tilsluttet sig principperne formelt. Vort bidrag er at se virksomheder, myndigheder og magthavere efter i sømmene for at sikre, at de fastholdes på de globale principper og retningslinjer for samfundsansvar.

Samfundsansvar med omtanke

De to fonde, der ejer JP/Politikens Hus A/S, har det som den væsentligste del af deres formål at sikre udgivelsen af de uafhængige dagblade Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken, som i lighed med andre medier spiller en væsentlig rolle i den demokratiske proces.

Samfundsansvaret er derfor en naturlig og integreret del af virksomhedens aktiviteter og forretningsstrategi.

Dagbladenes opgave er først og fremmest på print, net og mobile medier at rapportere om forhold i Danmark og i verdenen omkring os og skabe grundlag for den demokratiske debat. Dagbladenes udgangspunkt er at forvente åbenhed af politiske og andre magthavere og tilsvarende selv at udvise denne åbenhed. Dagbladenes etiske regler fremgår af dagbladenes hjemmesider.

Hertil kommer på en række områder et meget direkte samfundsengagement. Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet arrangerer debatmøder om aktuelle emner. Dagbladene udgiver løbende undervisningsmaterialer blandt andet i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet, ligesom Ekstra Bladet og Politiken er fælles om en digital skolesatsning. Dertil kommer, at skoleelever i Jyllands-Postens særligt indrettede mediarier i Aarhus og København for en dag kan prøve kræfter med de dilemmaer og udfordringer, som er en del af journalistens hverdag.

JP/Politikens Hus støtter endvidere ytringsfrihedsprojekter uden for landets grænser.

Dagbladene er mediepartnere i en række kulturelle og sportslige arrangementer; Ekstra Bladets skolefodbold, World Press Photo-udstilling, CPH PIX, CHP DOX samt generelle tiltag over for idrætslivet. Hertil kommer uddelinger af en række priser som for eksempel Årets Fund, Politikens Frihedspris og Jyllands-Postens Ytringsfrihedspris.

Koncernen driver et stort antal husstandsomdelte lokalaviser i både Danmark og Sverige. Aviserne rummer praktiske oplysninger og nyheder til borgerne om netop deres lokalområde og er således en vigtig forudsætning for, at borgerne kan tage aktivt del i nærdemokratiet. Også lokalaviserne er i nærkontakt med borgerne i deres område gennem arrangementer, sponsorstøtte med videre.

JP/Politikens Forlag udgiver bøger med journalistisk og debatskabende indhold. Forlagets bøger er dermed med til at belyse samfundsaktuelle problemstillinger.

Fondsejerskabet har også et almennyttigt sigte: Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond støtter økonomisk en række sociale, kulturelle, medie- og uddannelsesmæssige formål især på områder, hvor det offentlige efterlader et udækket behov.

Arbejdsplads med omtanke

JP/Politikens Hus både støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder. Mediebranchen er tæt reguleret af overenskomster og lokalaftaler, som hviler på forudsætningerne i menneskerettighederne og i arbejdstagerrettigheder i øvrigt, og som i sagens natur forhandles kollektivt. Respekten for organisationsfrihed og retten til kollektiv forhandling er derfor fuldt ud respekteret og anerkendt i virksomheden.

Vi har siden 2006, da det blev indført som et lovkrav, haft en nedfældet arbejdsmiljø- og sundhedspolitik. Den danner grundlag og udstikker de overordnede retningslinjer for, hvorledes arbejdsmiljøarbejdet skal foregå i koncernen. Med løbende mellemrum tages arbejdsmiljø-politikken op til revision i arbejdsmiljøudvalgene, så virksomhedens arbejdsmiljø- og sundhedspolitik holder sig relevant.

Den lovpligtige APV-vurdering er udvidet og omfatter også gruppeinterview med henblik på at få et mere nuanceret indblik i eventuelle arbejdsmiljøproblemer herunder særligt problemer med det psykiske arbejdsmiljø, hvor spørgeskemaundersøgelser generelt har vist sig at være mangelfulde i forhold til at få belyst eventuelle problemer.

Alle arbejdspladser og arbejdsfunktioner er omfattet af arbejdsmiljø- og sundhedspolitikken, herunder leverandører og eksterne håndværkere, hvis arbejde har indflydelse på arbejdsmiljøet.

Arbejdsmiljøpolitikken foreskriver, at vi udvikler og forbedrer arbejdsmiljøet, så det er i overensstemmelse med den tekniske og sociale udvikling, at vi prioriterer sikkerhed, sundhed og trivsel højt, at arbejdsmiljøet indgår som en integreret del af virksomhedernes øvrige forretningsgange, at vi arbejder systematisk og effektivt med forbedringer på baggrund af et samlet overblik over eksisterende arbejdsmiljøpåvirkninger og -forhold, at vi viser behørig respekt for den enkelte medarbejders behov, og at vi sikrer, at arbejdsmiljøarbejdet foregår i samarbejde mellem ledelse og medarbejdere samt andre relevante udvalg og afdelinger, herunder Samarbejdsudvalget og vor afdeling for løn og personale.

Vi arbejder systematisk med at forebygge arbejdsulykker blandt andet med afsæt i arbejdspladsvurderinger. Der udfærdiges årlige ulykkesstatistikker. Arbejdspladserne tilpasses de enkelte medarbejderes behov, og vi tilbyder coaching om stress, flekstidsordninger og gratis personlig rådgivning omfattende psykologer, speciallæger i psykiatri, socialrådgivere, speciallæger i almen medicin og misbrugskonsulenter gennem en aftale med Falck Healthcare. Denne service har åbent døgnet rundt med tilbud om at afholde første personlige samtale inden for 24 timer efter henvendelsen.

Via pensionsordningen tilbyder vi medarbejdere adgang til råd om og vejledning til at håndtere fysiske, psykiske og sociale problemer – store som små. Ordningen er et supplement til den eksisterende Falck Healthcare ordning.

Ansatte tilbydes helbredssikring med udvidet dækningsområde mod en symbolsk egenbetaling. Medarbejdernes børn er også omfattet.

Med udgangspunkt i loven om røgfri miljøer har JP/Politikens Hus vedtaget en rygepolitik i maj 2007, således at medarbejdere i JP/Politikens Hus beskyttes mod passiv rygning. Politikken blev revideret i 2012 og indebærer, at der ikke må ryges inden døre, hvilket også omfatter kantiner, kontorer, trapper, toiletter, elevatorer, gangarealer, mødelokaler og foredragssale.

Vi tilbyder sunde kantineforhold i vidt omfang med vægten på økologiske råvarer, maksimalt fedtindhold i kød på 10 pct. Kantinerne på Rådhuspladsen og i Viby prioriterer anretninger med et minimum af fedt og sukker.

Kantinen på Rådhuspladsen har indgået et inspirationssamarbejde med Hotel- og Restaurantskolen, således at vi løbende har cateringelever i praktik i kortere perioder. Ordningen er primært for indvandrere, som ellers har vanskeligt ved at få lærepladser.

Vi tilbyder endvidere medarbejderne sundhedstjek, afspændingsmassage, pilates undervisning, influenza-vaccination, rygestopkurser, misbrugsbehandling, hjertestartskurser, førstehjælps- og repetitionskurser en gang om året, fælles motion i form af løb, samt medlemskab på favorable vilkår i fitnesscentre med videre.

Vi har allokeret flere stillinger i koncernen, som løbende besættes af personer, der ønsker at komme i jobtræning, ligesom vi har allokeret stillinger til handicappede medarbejdere og medarbejdere i fleksjob.

Særligt vedrørende nye regler om måltal og politikker for det underrepræsenterede køn

JP/Politikens Hus har gennem flere år haft opmærksomheden rettet mod at få flere kvinder i ledelsen. I 2005 udmøntede dette fokus sig i nedsættelsen af en egentlig arbejdsgruppe, hvis drøftelser har resulteret i en række konkrete målsætninger for hver enkelt forretningsenhed på området. I forbindelse med dette projekt er der også iværksat talrige lokale initiativer.

Vi har en egentlig politik for flere kvinder i ledelsen, som indeholder en sekspunkts handlingsplan og en målsætning om, at koncernen skal have 40 pct. kvinder i ledelsen. Målsætningen svarer til den kvindelige del af den samlede medarbejderskare. Hvert halve år gøres status over udviklingen i andelen af kvinder i ledelsen.

Til at understøtte koncernens kønsfordelingspolitik og målsætning for kvinder i ledelsen har vi gennem flere år haft et centralt udvalg, som udelukkende beskæftiger sig med, hvorledes vi kan få flere kvinder i ledelsen. I alle dele af koncernen findes underudvalg med samme fokus. Disse udvalg følger udviklingen og tager lokale initiativer for eksempel særlige foredrag for kvinder.

Et af de seks punkter i den oprindelige handlingsplan var etablering af en mentorordning for nye ledere, hvor især kvinder opfordres til at deltage. Over 175 ledere har indtil videre deltaget i mentorordningen. Arbejdet har båret frugt. Andelen af kvinder i ledelsen er i løbet af de seneste seks år steget fra 28 pct. til 33 pct. Fra 2013 til 2014 er antallet steget fra 32 pct. til 33 pct.

Arbejdet med at højne antallet af kvinder i alle ledelsesorganer fortsættes med ufortrøden styrke.

For bestyrelsen for JP/Politikens Hus A/S er den vedtagne målsætning og politik, at der tilstræbes en ligelig kønsmæssig fordeling. Henset til kontinuitet i bestyrelsen, kompetencefordeling og bestyrelsens størrelse i øvrigt, er det målsætningen, at intet køn har en lavere repræsentation end 33 pct. i 2017. Det påhviler bestyrelsesformanden sammen med ejerne at arbejde for, at målsætningen opfyldes.

Udgivelse med omtanke

Virksomhedens primære indtægtskilde er den trykte avis. Traditionelt er avistryk en miljøbelastende produktionsform, og bevidstheden herom har skærpet det miljømæssige fokus. Vi arbejder således målrettet mod at minimere virksomhedens miljøbelastning på alle niveauer. I JP/Politikens Hus vil vi gerne bidrage til et bedre klima foruden at skrive om det.

Vi køber papir ind i fællesskab med branchen, som har sikret en grøn produktion af papiret og genplantning af træer, ligesom vi nu udelukkende anvender miljøcertificeret papir i avisproduktionen. Vi bidrager endvidere aktivt i branchefællesskaber til at udvikle mindre miljøbelastende trykmetoder, trykfarver og rensevæsker, og ikke-solgte aviser genanvendes.

Internt i virksomheden har vi udskiftet vognparken med dieselbiler, virtualiseret serverparken med fokus på at optimere serverkapacitet og kontinuerlig investering i effektiv kapacitet, der bruger langt mindre strøm. Vi bruger tænd/sluk foranstaltninger og LED-belysning, og afholder video- og telefonmøder for at reducere virksomhedens samlede miljøbelastning ved rejseaktivitet. Endvidere bruges el-scootere i stort omfang i distributionen.

Vi deltager i ”Earth Hour” kampagnen, som blev indført i 2009, da ”Sluk lyset Danmark” blev en del af den globale klimakampagne. Alle medarbejdere er tillige udstyret med en række huskeråd om, hvordan de kan nedbringe deres personlige energiforbrug på arbejdspladsen, ligesom vi har iværksat interne el-sparekampagner. Vi arbejder løbende med at reducere energiforbruget.

Vi har også nedsat et miljøudvalg blandt medarbejderne, som løbende opdaterer kataloget over områder, hvor vi kan mindske koncernens unødige energiforbrug. De løbende aktiviteter har medført en reduktion i

koncernens el-forbrug, som opgøres årligt. Blandt konkrete aktiviteter kan nævnes, initiativer der sigter mod at fremme cykeltransport. Fx er der oprettet et cykelværksted på koncernens domicil på Rådhuspladsen 37, som medarbejdere kan benytte. Der er også iværksat aktiviteter, der skal sikre bedre affaldssortering, eksempelvis er papirkurve i nogle kontorområder erstattet af såkaldte sorteringsøer, hvor papir, pap mv. kan sorteres.

Implementering af et "print on demand"-system er gennemført, hvilket har medført en betydelig reduktion af papirforbruget.

I relation til vore kantineindkøb køber vi, så vidt muligt, økologisk kød og primært fisk fra bæredygtigt fiskeri. Kaffe og te er Fair Trade produkter, og kantinerne arbejder målrettet på at undgå madspild. PVC-holdig emballage undgås og erstattes med alternativer.

Overskud med omtanke

JP/Politikens Hus er en fondsejet virksomhed. Målet er at sikre udgivelsen af de tre dagblade, men der er i højeste grad også et samfundsmæssigt sigte. Hvert år uddeler Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond større beløb til sociale, kulturelle, presse- og uddannelsesmæssige formål eller til andre samfundsopgaver særligt på de områder, hvor det offentlige ikke har mulighed for at yde støtte i tilstrækkeligt omfang.

Politiken-Fonden har blandt andet ydet støtte til Politikens Frihedspris, Folkemødet på Bornholm, Politikens Litteraturpris, Polfotos projekt "Danske billeder 1945-89 – fra efterkrig til velfærdsstat", Humanity in Action, Dansk Folkehjælp, en række fotografiske projekter, Det Kongelige Bibliotek, diverse fotoudstillinger, dokumentarfilm, Buster Filmfestival for Børn og Unge, Copenhagen Summer Festival, Golden Days samt meget mere.

Jyllands-Postens Fond har i 2014 ydet støtte til blandt andet krisecentre, foreninger til hjælp for socialt udsatte, schleroseforeninger og en række kulturelle arrangementer. Fonden har også ydet støtte til Freedom Houses analyse af pressefrihed rundt om i verden. Fonden har endvidere støttet en række musikforeninger, kulturnetværk og frivillige ungdomsforeninger samt meget andet.

Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond har igen i 2014 sammen ydet støtte til European Press Prize, som uddeles en gang årligt (første gang i 2013). Prisen har til formål at fremme god journalistik i Europa.

Herudover er koncernens dagblade på helt afgørende vis med til at sikre og støtte et rigt idræts- og kulturliv, undervisning med videre.

Samfundsansvarsinitiativer på Ekstra Bladet

> Ekstra Bladet støtter på forskellig vis idrætslivet i Danmark. Blandt andet står Ekstra Bladet bag "Skolefodbold" – verdens største skolefodboldturnering, som Ekstra Bladet har arrangeret siden 1961. Projektet udtrykker Ekstra Bladets engagement i at drive fodbolden – også i skolerne. En af konsekvenserne har blandt andet været, at antallet af pigespillere er steget betydeligt, efter pigefodbold blev en del af turneringen. Desuden bidrager turneringen til at skabe værdi for skolerne i form af øget sammenhold på tværs af klassetrin.

> Ekstra Bladet er partner med Dansk Boldspil Union omkring al børne- og ungdomsfodboldaktivitet.

> I samarbejde med Dansk Idræts Forbund og Team Danmark støtter Ekstra Bladet Sportens ”Hall of Fame”, det tætteste vi kommer på et idrætsmuseum i Danmark.

> Ekstra Bladet har udviklet og lanceret det præmierede interaktive undervisningsmateriale ”Redaktionen” i samarbejde med Institut for Uddannelse og Pædagogik (DPU), Aarhus Universitet. Eleverne kan året rundt via ekstrabladet.dk/skole producere deres egen avis. Ekstra Bladet trykker avisen i 500 eksemplarer og leverer den på elevernes skole. Siden starten af november 2007 har Ekstra Bladet gennem ”Redaktionen” trykt tæt på 2,5 millioner skoleaviser. Formålet med undervisningsmaterialet er at give eleverne en oplevelse af, hvad det vil sige at producere en avis samt en forståelse for hele den proces, der ligger bag nyheds- og avisproduktion. Ekstra Bladet har med ”Redaktionen” haft større samarbejder på skoler med interesseorganisationer. Politiken blev i 2011 en del af den samlede skolesatsning ”Redaktionen”. ”Redaktionen” har vundet flere priser herunder markedsføringsprisen INMA Awards (International Newsmedia Marketing Association) og World Young Reader Jury Commendation.

> I 2013 var IBIS partner ved en mediekonkurrence på landets skoler, hvor der kunne produceres nyhedssites og avis med Ekstra Bladet eller Politiken, som afsender. Emnet var "Stop børnearbejde". I 2014 har ”Red Barnet” været partner ved en tilsvarende mediekonkurrence. Emnet var ”Kaos i familien – bryd tavsheden”.

> Ekstra Bladet lancerede i maj 2013 "Ekstra Bladet Tidsrejser". Her kan elever få verdenshistorien præsenteret på en sjov og spændende måde. Gennem 150 Ekstra Bladet forsider og tilhørende artikler præsenterer Ekstra Bladet verdenshistoriens vigtigste begivenheder fordelt på områderne *historie, videnskab og sport*. Her kan elever finde alt fra the Big Bang til i dag, og undervejs kommer de forbi dinosaurernes udryddelse, Kristi fødsel, de gamle olympiske lege, menneskets første skridt på månen, fri abort og mange af de andre store og små begivenheder, der har været med til at forme vort samfund, som det ser ud i dag. Til forsiderne hører en artikel om den konkrete begivenhed, og ofte vil der også være en eller flere videoer tilknyttet. Vi har stillet os selv spørgsmålet: Hvordan ville Ekstra Bladets forside have set ud, hvis vi havde eksisteret og været der? Det er der kommet mange sjove og skæve forsider ud af, som skal vække elevernes interesse. Onlineportalen er gratis og målrettet skoleelever fra 5.-10. klasse.

> Ekstra Bladet foretager hvert år en juleindsamling i samarbejde med Dansk Folkehjælp til fordel for fattige danske børn.

> Hvert år giver Ekstra Bladet gratis reklameplads til ”Reklame for Alvor”, hvor forskellige velgørende formål får en gratis reklamekampagne. Reklamekampagnen omfatter udformning på reklamebureauet til visning på tv, aviser, ugeblade, magasiner, outdoor, biografer med mere.

> Ekstra Bladet uddeler hvert år Victorprisen opkaldt efter en af Ekstra Bladets forhenværende chefredaktører, Victor Andreasen. Prisen gives til en eller flere personer i medieverdenen for en helt ekstraordinær indsats.

Samfundsansvarsinitiativer på Jyllands-Posten

> Jyllands-Posten er i vidt omfang involveret i undervisnings- og oplysningsaktiviteter. Avisen har som målsætning at være blandt landets førende udbydere af viden målrettet undervisningssektoren –

primært grundskolen og de gymnasiale uddannelser. Jyllands-Posten er en af de største producenter af digitaliseret undervisningsmateriale i Danmark. Et af de tilbud, Jyllands-Posten stiller til rådighed, er et samlet undervisningsunivers i form af viden.jp.dk med undervisningstemaer og artikelserier.

Årets største publicistiske satsning på viden.jp.dk er resultatet af et samarbejde med Aarhus Universitetsforlag. Det drejer sig udgivelsesrækken "Tænkepauser". Idéen med Tænkepauser er at bringe forskning ud til nye målgrupper, og hver bog består af 50 siders forskerhjerteblod. Bøgerne omhandler temaer som frihed, netværk, terror og tillid – alt sammen på en lettilgængelig måde. Bøgerne publiceres af Aarhus Universitetsforlag med en måneds mellemrum og kan downloades på viden.jp.dk som PDF, e-bog og lydbog indtil næste bog i rækken udkommer.

> Jyllands-Postens mediarium i Aarhus, hvor skoleelever for en dag får mulighed for at fungere som journalister, åbnede i 1996 og var en gave fra Jyllands-Postens Fond i anledning af avisens 125 års jubilæum. Avisen har et tilsvarende mediarium i København i tilknytning til avisens redaktion. Formålet er at lade eleverne gennemgå nogle af de dilemmaer og udfordringer, som er en uundgåelig del af journalistens hverdag med henblik på at højne forståelsen for den samfundsmæssige betydning af en fri og uafhængig presse. Mediarierne i Aarhus og København besøges årligt af omkring 20.000 skoleelever.

> Jyllands-Posten støtter en række kulturinstitutioner og arrangementer, herunder Aarhus Teater, ARoS, Den Jyske Opera, Aarhus Symfoniorkester, Den Gamle By, ligesom Jyllands-Posten støtter Skanderborg Festival og Dansk Golf Union.

> Jyllands-Posten uddeler tillige en række priser:

  > Laust Jensen Prisen, en journalistisk hæderspris stiftet i 1994, som tildeles danske journalister, der ved idéudvikling og ihærdighed har ydet en særlig indsats for pressen og det medie, de tjener. Prisen blev sidst uddelt i 2011 til journalist Keld Louie Pedersen.

  > Jyllands-Postens ytringsfrihedspris stiftet i 2006 uddeles, når emnet er oplagt. Prisen tildeles personer, som har brugt deres ytringsfrihed til at udfordre meninger og holdninger, og som har måttet betale en personlig pris for det frie ord. I 2010 faldt valget på den somalisk fødte forfatter Ayaan Hirsi Ali og i 2011 på journalist Puk Damsgård Andersen. Prisen er ikke uddelt siden.

  > Årets Sportsnavn, stiftet i 1991, uddeles én gang årligt sammen med Danmarks Idræts-Forbund. Både hold og enkeltpersoner kan nomineres. Læserne inviteres til at deltage i afstemningen om, hvem af de tre nominerede, der har gjort det bedst. Årets Sportsnavn 2014 blev den 31-årige triatlet Camilla Pedersen, som i 2014 vandt VM i Triatlon.

  > Auroraprisen, Danmarks ældste reklamepris, stiftet i 1971 ved Jyllands-Postens 100 års jubilæum. Prisen er en udmærkelse til annoncører og reklamebureauer, der på særlig vis har brugt samspillet mellem dagbladenes kommunikationsmiljøer og de tekniske muligheder til at skabe dagbladsannoncer på højt kreativt niveau. Prisen støtter samtidig nye unge reklametalenter.

Samfundsansvarsinitiativer på Politiken

Politiken er kendt for sin kulturelle profil og deltager aktivt i understøttelsen af kulturelle og sportslige arrangementer. Politiken sponsorerer en række sportsaktiviteter som for eksempel det årlige maraton i Københavns gader, TøseRunden, svømmestævnet Christiansborg Rundt, Politiken Cup i skak og KMD Ironman Copenhagen & Aarhus (triatlon).

Politiken sponserer en række kulturelle arrangementer:

> Inden for musik støttes blandt andre Roskilde Festival, CopenHell, Copenhagen Jazzfestival og Copenhagen Opera Festival.

> Der er indgået mediepartnerskaber med førende spillesteder som f.eks. Det Kongelige Teater, Mogens Dahls koncertsal og Jazzhus Montmartre.

> Indenfor kunst og museer støttes blandt andre Images Festival, Art Copenhagen, Copenhagen International Sandskulptur Festival og Copenhagen Art Festival.

> Der er indgået mediepartnerskaber med både Louisiana, Statens Museum for Kunst og BogForum.

> Indenfor film og foto støttes blandt andre CPH PIX, CPH DOX, Buster Film Festival, Copenhagen Photo Festival og World Press Photo udstillingen.

> Herudover støttes Økologisk Guld, Copenhagen Cooking, Gi en Historie, Århus Festuge/Vild med ord og BogForum.

> Politiken arrangerer løbende debatmøder med nationale og internationale debattører om aktuelle emner og er en aktiv deltager i Folkemødet på Bornholm.

> Politiken bidrager til bæredygtigt forbrug ved for eksempel at udbyde Fair Trade produkter, økologiske varer produceret i ulande til støtte for kvinder og uddannelse, genbrugsprodukter etc. gennem PLUS. Politiken støtter Danmarks Naturfredningsforenings årlige Affaldsindsamling.

> I samarbejde med International Media Support støttede Politiken i 2014 fem uafhængige syriske aviser. Politikens læsere og fonde støttede indsamlingen med ca. 650 t.kr.

> Politiken uddeler en række priser hvert år:

    > Politikens Undervisningspris uddeles med støtte fra Lundbeckfonden til en lærer, der udfordrer og griber leverne, får dem engageret og viser dem nye perspektiver i undervisningen.

    > Politikens Litteraturpris, som i 2014 blev vundet af Yahya Hassan for hans digtsamling. Prisen sponseres af Politiken-Fonden.

    > Politikens Frihedspris (tidligere Pundiks Frihedspris). Prisen uddeles en gang årligt til en person, som har taget et fremtrædende ansvar i kampen for friheds- og fundamentale

menneskerettigheder. Prisen sponseres af Politiken-Fonden. I 2014 gik prisen til den russiske avis, Novaja Gasseta, for deres kamp for det frie ord, herunder for dækningen af konflikten mellem Ukraine og Rusland.

> Årets Fund, som er Danmarks ældste idrætspris. Alle specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund (DIF) inviteres til at indstille kandidater til kåringen af Årets Fund. Alle indstillede kandidater præsenteres i Politiken, og de ti bedst placerede hyldes ved en prisuddeling i JP/Politikens Hus sidst på året. Prisen gik i 2014 til 22-årige Ida Marie Baad Nielsen og 21-årige Marie Thusgaard, der sejler i bådklassen 49erFX.

> iBYEN-prisen, som blev stiftet i 2008, gives til steder eller personer, der ikke nødvendigvis gør meget for mange, men som "tænder originale lys i en verden, hvor netop originalerne kan have trange kår". En jury bestående af iBYENs redaktion og kendte navne fra byens restaurations- og forlystelsesverden nominerer fem i hver kategori. Herefter vælger Politikens læsere, hvem der skal modtage priserne i de ti kategorier.

–

23. januar 2015