

Regnskabsmeddelelse 2013

JP/Politikens Hus øger overskuddet. Egenkapitalen vokser til 1,5 mia. kroner

Med et resultat før skat på 214 mio. kroner mod 193 mio. kroner året før fik JP/Politikens Hus igen i 2013 et tilfredsstillende økonomisk resultat. Baggrunden for det øgede resultat er en fremgang i driftsresultatet på 23 pct. til 183 mio. kroner i 2013 mod 149 mio. kroner i 2012.

Trods pres på printannoncemarkedet har koncernens dagblade formået at fastholde den samlede annonceomsætning for femte år i træk i kraft af fortsat vækst på de digitale annonceaktiviteter. Koncernens dagblade, forlag og lokalavisaktiviteter udviser alle fremgang og bedre driftsresultater i 2013 end året før.

Vedvarende investeringer i indholds- og produktudvikling bidrager samtidig til, at alle forretninger har forstærket deres markedspositioner. Særligt på mobilmarkedet opleves en markant vækst, hvilket er medvirkende til, at koncernens udgivelser ved udgangen af 2013 er i kontakt med flere læsere og brugere end tidligere.

På det digitale område fortsætter investeringstempoet med succesfulde lanceringer af digitale abonnementsordninger. Samtidig oplevede koncernens medier i 2013 et reelt gennembrud for salget af annoncer til mobil og web-tv. En udvikling der forventes at fortsætte i de kommende år.

På grund af renteutviklingen faldt det finansielle resultat til 31 mio. kroner mod 44 mio. kroner i 2012. Egenkapitalen er i 2013 øget med 160 mio. kroner og udgør 1.507 mio. kroner. Det likvide beredskab er ligeledes øget med 260 mio. kroner til 1.348 mio. kroner.

Hoved- og nøgletal

	2009	2010	2011	2012	2013
Hovedtal – mio. kr.					
Nettoomsætning	3.272	3.266	3.386	3.335	3.175
Drift - EBITDA	160	323	302	239	268
Primær drift - EBIT	32	234	217	149	183
Resultat før skat	70	267	239	193	214
Årets resultat	40	183	175	144	162
Egenkapital	718	896	1.059	1.347	1.507
Balancesum	1.750	1.947	2.081	2.389	2.528
Pengestrømme fra driftsaktivitet	271	306	268	238	267
Pengestrømme fra investering	-111	-24	-162	-34	-19
Forskydning likvider	159	274	99	179	260
Nøgletal - %					
Overskudsgrad	1,0	7,2	6,4	4,5	5,8
Egenkapitalforrentning	5,7	22,7	17,9	12,0	11,3
Egenkapitalandel	41,1	46,0	51,2	56,4	59,6
Antal					
Antal medarbejdere	2.530	2.345	2.405	2.435	2.355

Dagbladsaktiviteterne lykkes med digital transformation

Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken fastholder en høj lønsomhed i de trykte udgivelser og fortsætter samtidig den digitale vækst. Alle tre dagblade har i 2013 indført betaling for digitalt indhold med succes. Høj lønsomhed gennem året er sikret ved effektiviseringer og besparelser samt fortsat tilpasning af alle aktiviteter til de strukturelle forandringer i markedet.

Resultatfremgang i lokalavisaktiviteterne – tilfredsstillende fremgang i Sverige

Politikens Lokalaviser har i 2013 realiseret en betydelig resultatfremgang i kraft af en vellykket integration af tilkøbte aktiviteter og en tilfredsstillende fremgang i de svenske lokalavisaktiviteter. Samtidig bidrager fortsatte effektiviseringer og tilpasninger til resultatfremgangen. Politikens Lokalaviser står ved udgangen af 2013 bag udgivelsen af 92 ugeavistitler – 50 titler i Danmark og 42 titler i Sverige.

Historisk godt resultat i JP/Politikens Forlag

Resultatet for 2013 er det bedste resultat i forlagets historie. Resultatet er båret af en række godt sælgende forfattere, en betydelig eksport af flere af forlagets forfattere til det globale bogmarked og stærkt øget vækst i salg af bøger inden for sundhedsområdet. Forlagets samlede markedsposition er styrket i 2013.

Øget distributionskvalitet og tilgang af nye produkter

Fokus på effektiviseringer og løbende tilpasninger til et marked med lavere volumen har fastholdt et tilfredsstillende omkostningsniveau i koncernens tryk- og distributionsaktiviteter i 2013. Distributionskvaliteten er historisk høj, og der er fortsat vækst i tilgangen af magasiner, breve og pakker.

Forventninger til 2014

JP/Politikens Hus forventer i 2014 et resultat på niveau med 2013-resultatet.

Ledelsesændringer i 2014

1. marts 2014 stopper Lars Munch som administrerende direktør for JP/Politikens Hus A/S for med virkning fra selskabets generalforsamling 3. marts 2014 at indtræde i selskabets bestyrelse som formand. Jørgen Ejbøl er med virkning fra samme dato næstformand for A/S-bestyrelsen frem til selskabets generalforsamling i 2015, hvor Jørgen Ejbøl træder ud af bestyrelsen og bliver formand for Jyllands-Postens Fond.

Koncerndirektør Stig Kirk Ørskov tiltræder som administrerende direktør for JP/Politikens Hus A/S med virkning fra 1. marts 2014.

—

For yderligere oplysninger kontakt administrerende direktør Lars Munch, telefon 33 47 27 01.

2013 | Læser- og markedsposition

Læsertal, trykte dagblade, 2. og 3. kvartal 2013

	Hverdage	Søndage
▶ 1. Politiken	325.000	451.000
▶ 2. Jyllands-Posten	280.000	425.000
▶ 3. Ekstra Bladet	180.000	324.000
4. Berlingske	206.000	311.000
5. BT	183.000	301.000
6. Børsen	149.000	-
7. Information	83.000	-
8. Kristeligt Dagblad	101.000	-

Kilde: Index Danmark/Gallup

Besøg på nettet, december 2013

▶ 1. JP/Politikens Hus	72.186.115
2. Berlingske Media	32.549.395
3. DR	31.785.189
4. TV 2 Danmark A/S	25.968.011
5. Microsoft Danmark ApS	19.725.000
6. Eniro Danmark A/S	17.228.789

Kilde: Danske Medier Research

Besøg på mobilen, oktober 2013

▶ 1. JP/Politikens Hus	28.892.933
2. Berlingske Media	12.229.828
3. DR	2.934.419
4. Ebay Classifieds	2.425.642
5. bold.dk	2.132.979
6. Eniro Danmark A/S	1.046.423

Kilde: Danske Medier Research. TV 2 indgår ikke i målingerne.

Visninger på web-tv, uge 4, 2014

1. DR	4.076.881
▶ 2. JP/Politikens Hus	2.052.635
3. TV 2 Danmark A/S	1.660.402

Kilde: Danske Medier Research

*Omfatter ikke TV 2 Play.