

Regnskabsmeddelelse 2012

JP/Politikens Hus leverer solidt overskud og når 1,1 mia. kroner i fri likviditet

I et 2012 uden samfundsøkonomisk vækst præsterede JP/Politikens Hus på ny et tilfredsstillende økonomisk resultat. Samtidig udbyggede JP/Politikens Hus sin førerposition på såvel det trykte som det digitale marked. På det mobile område har koncernen erobret en endnu stærkere markedsposition end på print- og desktopmarkedet, og koncernens udgivelser er samlet set i kontakt med flere læsere og brugere end nogensinde før.

Den samfundsøkonomiske stilstand har haft negativ effekt på annoncemarkedet, og med udsigt til år med ringe vækst har JP/Politikens Hus i 2012 afholdt betydelige omkostninger til de nødvendige rationaliseringer af koncernens aktiviteter. På trods af omkostningerne til rationaliseringer fastholder koncernen i 2012 en høj lønsomhed med et resultat før skat på 193 mio. kroner. I 2011 var resultatet 239 mio. kroner før skat.

JP/Politikens Hus havde i 2012 en skattebetaling på 49 mio. kroner og fik dermed et resultat efter skat på 144 mio. kroner. I 2011 var skattebetalingen knap 65 mio. kroner og resultatet efter skat 175 mio. kroner.

Årets resultat er skabt på baggrund af en stabil omsætning og overskud i alle koncernens hovedaktiviteter. Hertil kommer en tilfredsstillende økonomi i koncernens tryk- og distributionsaktiviteter.

I 2012 steg det likvide beredskab til 1.089 mio. kroner mod 910 mio. kroner ved udgangen af 2011. Egenkapitalen steg i 2012 med 288 mio. kroner og udgør nu 1.347 mio. kroner. Forøgelsen skyldes, ud over årets resultat, opskrivning af ejendomme med en effekt på 150 mio. kroner.

I 2013 vil koncernen i særlig grad satse på udvikling af de mobile udgivelser og nye digitale abonnementsmodeller. I december 2012 introducerede Jyllands-Posten sin model, JP Premium. I 2013 lancerer Ekstra Bladet og Politiken deres digitale abonnementsmodeller.

Hoved- og nøgletal

	2008	2009	2010	2011	2012
Hovedtal – mio. kr.					
Nettoomsætning	3.556	3.272	3.266	3.386	3.335
Drift - EBITDA	123	160	323	302	239
Primær drift - EBIT	-130	32	234	217	149
Resultat før skat	-169	70	267	239	193
Årets resultat	-136	40	183	175	144
Egenkapital	686	718	896	1.059	1.347
Balancesum	1.830	1.750	1.947	2.081	2.389
Pengestrømme fra driftsaktivitet	78	271	306	268	238
Pengestrømme fra investering	-143	-111	-24	-162	-34
Forskydning likvider	-64	159	274	99	179
Nøgletal - %					
Overskudsgrad	-3,6	1,0	7,2	6,4	4,5
Egenkapitalforrentning	-17,9	5,7	22,7	17,9	12,0
Egenkapitalandel	37,5	41,1	46,0	51,2	56,4
Antal					
Antal medarbejdere	2.900	2.530	2.345	2.405	2.435

JP/Politikens Hus tjener pengene på dagbladsaktiviteterne

Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken er koncernens væsentligste indtægtskilder. En høj lønsomhed er fastholdt i 2012 gennem effektiviseringer og besparelser samt løbende tilpasning af alle aktiviteter til år med lav økonomisk vækst. Dagbladene har i 2012 haft særlig opmærksomhed rettet mod udvikling af betalingsmodeller for digitalt indhold.

Øget lønsomhed i lokalavisaktiviteterne i Danmark og Sverige

Efter år med betydelige opkøb inden for koncernens lokalavisaktiviteter har opmærksomheden i 2012 været rettet mod konsolidering af de tilkøbte aktiviteter. Lønsomheden er forbedret, hvilket særligt skyldes fremgang i den svenske forretning. Koncernen står ved udgangen af 2012 bag udgivelsen af 87 titler i Danmark og Sverige.

Farvel til markedet for trafikaviser

I slutningen af 2012 trådte JP/Politikens Hus ud af markedet for trafikaviser. Det skete, da JP/Politikens Hus sammen med de øvrige ejere af MetroXpress Denmark A/S valgte at sælge sin ejerandel på 24,5 pct. til schweiziske TAmédia. Salget sker som følge af, at trafikavismarkedet ikke længere er et strategisk satsningsområde for koncernen.

Forbedret markedsposition i JP/Politikens Forlagshus

Salg til internationale bogmarkeder, fortsat udnyttelse af eksisterende partnerskaber og fremgang på fiktionsmarkedet har styrket forlagets samlede markedsposition i 2012. Samtidig er forlaget tilpasset nye markedsvilkår.

Endnu et år med høj distributionskvalitet og øget tilgang af nye produkter

Effektiviseringer af tryk- og distribution har igen i 2012 fastholdt et tilfredsstillende omkostningsniveau. På distributionsområdet er omsætningsvæksten øget i 2012 med tilgang af nye produkter og kunder samt opkøb af yderligere distributionsaktiviteter.

Forventninger til 2013

JP/Politikens Hus forventer i 2013 et resultat på samme niveau som i 2012.

—

For yderligere oplysninger kontakt administrerende direktør Lars Munch, telefon 33 47 27 01.

2012 | Læser- og markedsposition

Læsertal, trykte dagblade, 2. og 3. kvartal 2012

	Hverdage	Søndage
▶ 1. Politiken	353.000	451.000
▶ 2. Jyllands-Posten	331.000	425.000
▶ 3. Ekstra Bladet	256.000	324.000
4. Berlingske	247.000	311.000
5. BT	242.000	301.000
6. Dagbladet Børsen	173.000	-
7. Information	105.000	-
8. Kristeligt Dagblad	105.000	-

Kilde: Index Danmark/Gallup

Besøg på nettet, december 2012

▶ 1. JP/Politikens Hus	73.902.130
2. Microsoft Danmark	49.312.846
3. Berlingske Media	39.020.800
4. DR	27.210.443
5. TV 2 NET	26.421.971
6. DMI	23.935.997

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM)

Besøg på mobilen, december 2012

▶ 1. JP/Politikens Hus	24.572.383
2. Berlingske Media	8.306.659
3. DR	1.747.208
4. Ebay Classifieds	1.490.572
5. Eniro Denmark	1.321.389
6. Nordjyske Medier	520.852

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM). TV 2 indgår ikke i målingerne.

Visninger på web-tv, uge 4, 2013

1. DR	4.658.865
▶ 2. JP/Politikens Hus	2.216.399
3. TV 2 NET*	861.450

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM)

*Omfatter ikke Sputnik.