

Nærværende redegørelse udgør en del af ledelsesberetningen i JP/Politikens Hus årsrapport 2012 gældende for regnskabsperioden 1. januar - 31. december 2012

Baggrund

JP/Politikens Hus er et resultat af en fusion mellem stærke individuelle medievarer, og det har været en grundlæggende forudsætning for fusionen at bevare og forsvare den forskellighed. Dette udmønter sig blandt andet i en decentral organisationsstruktur, færrest mulige politikker på tværs af forretningsenhederne og størst mulig respekt for de enkelte forretningsredaktionelle og kommercielle ståsteder med organisering i selvstændige redaktionelle enheder.

Denne grundholdning afspejles også i vor tilgang til koncernens arbejde med ansvarlighed. Når vi som koncern ikke har udarbejdet en fælles politik på tværs af alle vore mange forretningsaktiviteter, er det ikke udtryk for, at ansvarlighedsarbejdet har manglende relevans eller betydning – tværtimod. Det er et udtryk for, at en hierarkisk tilgang til arbejdet med ansvarlighed er mindre velegnet i en medievirksomhed – selve ansvarlighedsarbejdet bliver imidlertid ikke mindre væsentligt.

Internationale principper for samfundsansvar

Mange virksomheders principper for samfundsansvar tager udgangspunkt i FN's Global Compact, hvor kernen er ti principper baseret på FN og ILOs internationale konventioner for mennesker- og arbejdstagerrettigheder, Rio-deklarationen vedrørende miljøbeskyttelse og udvikling samt FN's konvention om antikorrupcion.

Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupcion er allerede en del af gældende dansk ret og gælder naturligvis også JP/Politikens Hus. JP/Politikens Hus har ikke tilsluttet sig principperne formelt. Vort bidrag er at se virksomheder, myndigheder og magthavere efter i sømmene for at sikre, at de fastholdes på de globale principper og retningslinjer for samfundsansvar.

Samfundsansvar med omtanke

De to fonde, der ejer JP/Politikens Hus A/S, har det som en væsentlig del af deres formål at sikre udgivelsen af de uafhængige dagblade Morgenavisen Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet, som i lighed med andre medier spiller en væsentlig rolle i den demokratiske proces.

Samfundsansvaret er derfor en naturlig og integreret del af virksomhedens aktiviteter og forretningsstrategi.

Dagbladenes opgave er først og fremmest på print, net og mobile medier at rapportere om forhold i Danmark og i verdenen omkring os og skabe grundlag for den demokratiske debat. Dagbladenes udgangspunkt er at forvente åbenhed af politiske og andre magthavere og tilsvarende selv at udvise denne åbenhed. Dagbladenes etiske regler fremgår af dagbladenes hjemmesider.

Hertil kommer på en række områder et meget direkte samfundsengagement. Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet arrangerer debatmøder om aktuelle emner. Dagbladene udgiver løbende undervisningsmaterialer blandt andet i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet, ligesom Ekstra Bladet og Politiken er fælles om en digital skolesatsning. Dertil kommer, at skoleelever i Aarhus og København i Jyllands-Postens særligt indrettede medier for en dag kan prøve kræfter med de dilemmaer og udfordringer, som er en del af journalistens hverdag.

Hertil kommer, at JP/Politikens Hus støtter ytringsfrihedsprojekter uden for landets grænser.

Dagbladene er mediepartnere i en række kulturelle og sportslige arrangementer; Politikens Mini Marathon, Ekstra Bladets skolefodbold, World Press Photo-udstilling, CPH:PIX, CHP:DOX samt generelle tiltag over for idrætslivet. Hertil kommer uddelinger af en række priser som for eksempel Årets Fund, Pundiks Frihedspris og Jyllands-Postens Ytringsfrihedspris.

Koncernen driver et stort antal husstandsomdelte lokalaviser i både Danmark og Sverige. Aviserne rummer praktiske oplysninger og nyheder til borgerne om netop deres lokalområde og er således en vigtig forudsætning for, at borgerne kan tage aktivt del i nærdemokratiet. Også lokalaviserne er i nærkontakt med borgerne i deres område gennem arrangementer, sponsorstøtte mv.

JP/Politikens Forlag udgiver bøger med journalistisk og debatskabende indhold. Forlagets bøger er dermed med til i dybden at belyse samfundsaktuelle problemstillinger.

Fondsejerskabet har også et almennyttigt sigte: Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond støtter økonomisk en række sociale, kulturelle, medie- og uddannelsesmæssige formål især på områder, hvor det offentlige efterlader et udækket behov.

Arbejdsplads med omtanke

JP/Politikens Hus både støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder. Mediebranchen er tæt reguleret af overenskomster og lokalaftaler, som hviler på forudsætningerne i menneskerettighederne og i arbejdstagerrettigheder i øvrigt, og som i sagens natur forhandles kollektivt. Respekten for organisationsfrihed og retten til kollektiv forhandling er derfor fuldt ud respekteret og anerkendt i virksomheden.

Vi har siden 2006, da det blev indført som et lovkrav, haft en nedfældet arbejdsmiljø- og sundhedspolitik. Den danner grundlag og udstikker de overordnede retningslinjer for, hvorledes arbejdsmiljøarbejdet skal foregå i koncernen. Med løbende mellemrum tages arbejdsmiljøpolitikken op til revision i arbejdsmiljøudvalgene, så virksomhedens arbejdsmiljø- og sundhedspolitik holder sig relevant.

Fra slutningen af 2011 er den årlige APV-vurdering udvidet med gruppeinterview med henblik på at få et mere nuanceret indblik i eventuelle arbejdsmiljøproblemer, herunder særligt

problemer med det psykiske arbejdsmiljø, hvor de hidtidige spørgeskemaundersøgelser generelt har vist sig at være mangelfulde.

Alle arbejdspladser og arbejdsfunktioner er omfattet af arbejdsmiljø- og sundhedspolitikken ligesom leverandører og eksterne håndværkere, hvis arbejde har indflydelse på arbejdsmiljøet.

Arbejdsmiljøpolitikken foreskriver, at vi udvikler og forbedrer arbejdsmiljøet, så det er i overensstemmelse med den tekniske og sociale udvikling, at vi prioriterer sikkerhed, sundhed og trivsel højt, at arbejdsmiljøet indgår som en integreret del af virksomhedernes øvrige forretningsgange, at vi arbejder systematisk og effektivt med forbedringer på baggrund af et samlet overblik over eksisterende arbejdsmiljøpåvirkninger og -forhold, at vi viser behørig respekt for den enkelte medarbejders behov, og at vi sikrer, at arbejdsmiljøarbejdet foregår i samarbejde mellem ledelse og medarbejdere samt andre relevante udvalg og afdelinger herunder samarbejdsudvalget og vor afdeling for løn og personale.

Vi arbejder systematisk med at forebygge arbejdsulykker blandt andet med afsæt i arbejdspladsvurderinger og udfærdiger årlige ulykkesstatistikker. Vi tilpasser arbejdspladserne til de enkelte medarbejders behov og tilbyder coaching om stress, flekstidsordninger og gratis personlig rådgivning omfattende psykologer, speciallæger i psykiatri, socialrådgivere, speciallæger i almen medicin og misbrugs konsulenter gennem en aftale med Falck Healthcare. Denne service har åbent døgnnet rundt med tilbud om at afholde første personlige samtale inden for 24 timer efter henvendelsen.

Vi tilbyder, via pensionsordningen, alle medarbejdere adgang til råd om og vejledning til at håndtere fysiske, psykiske og sociale problemer – store som små. Ordningen er et supplement til den eksisterende Falck Healthcare ordning.

Ansatte tilbydes helbredssikring med udvidet dækningsområde mod en symbolsk egenbetaling. Medarbejdernes børn er også omfattet.

Med udgangspunkt i loven om røgfri miljøer har JP/Politikens Hus vedtaget en rygepolitik i maj 2007, således at medarbejdere i JP/Politikens Hus beskyttes mod passiv rygning. Politikken blev revideret i 2012 og indebærer, at der ikke må ryges inden døre, hvilket også omfatter kantiner, kontorer, trapper, toiletter, elevatorer, gangarealer, mødelokaler og foredragssale.

Vi tilbyder sunde kantineforhold i vidt omfang med vægten på økologiske råvarer, maksimalt fedtindhold i kød på 10 pct. De to kantiner prioriterer anretninger med et minimum af fedt og sukker.

Kantinen på Rådhuspladsen har indgået et inspirationssamarbejde med Hotel- og Restaurantskolen, således at vi løbende vil have cateringelever i praktik i kortere perioder. Ordningen er primært for indvandrere, som ellers har vanskeligt ved at få lærepladser.

Vi tilbyder endvidere medarbejderne et årligt sundhedstjek, afspændingsmassage, pilates undervisning, influenzavaccination, rygestopkurser, misbrugsbehandling, hjertestartskurser, førstehjælps- og repetitionskurser en gang om året, fælles motion i form af løb, tennis, badminton, fodbold samt medlemskab på favorable vilkår i fitnesscentre med videre.

Vi har gennem flere år haft opmærksomheden rettet mod at få flere kvinder i ledelsen. Allerede i 2005 udmøntede dette fokus sig i nedsættelsen af en egentlig arbejdsgruppe, hvis drøftelser har resulteret i en række konkrete målsætninger for hver enkelt forretningsenhed på området. I forbindelse med dette projekt er der etableret en mentorordning for nye ledere, hvor især kvinder opfordres til at deltage. Over 100 ledere har indtil videre deltaget i mentorordningen. Der følges løbende op på, om disse målsætninger opfyldes, og arbejdet med at højne antallet af kvinder i alle ledelsesorganer fortsættes med ufortrøden styrke.

Vi har allokeret flere stillinger i koncernen, som løbende besættes af personer, der ønsker at komme i jobtræning, ligesom vi har allokeret stillinger til handicappede medarbejdere og medarbejdere i fleksjob.

Udgivelse med omtanke

Virksomhedens primære indtægtskilde er den trykte avis. Traditionelt er avistryk en miljøbelastende produktionsform, og bevidstheden herom har skærpet det miljømæssige fokus. Vi arbejder således målrettet mod at minimere virksomhedens miljøbelastning på alle niveauer. I JP/Politikens Hus vil vi gerne bidrage til et bedre klima foruden at skrive om det.

Vi køber papir ind i fællesskab med branchen, som har sikret en grøn produktion af papiret, genplantning af træer sikres, vi anvender nu udelukkende miljøcertificeret papir i avisproduktionen, vi bidrager aktivt i branchefællesskaber til at udvikle mindre miljøbelastende trykmetoder, trykfarver og rensesæsker, og ikke-solgte aviser genanvendes.

Internt i virksomheden har vi udskiftet vognparken med dieslbiler, virtualiseret og reduceret serverparken med "superservere", der bruger langt mindre strøm, bruger sparepærer og afholder video- og telefonmøder for at reducere virksomhedens samlede miljøbelastning ved rejseaktivitet. Endvidere er el-knallerter under indførelse i distributionen.

Vi deltager i Earth Hour kampagner og har udstyret alle medarbejdere med en række huskeråd om, hvordan de kan nedbringe deres personlige energiforbrug på arbejdspladsen, ligesom vi har iværksat interne el-sparekampagner.

Vi har også nedsat et miljøudvalg blandt medarbejderne, som løbende opdaterer kataloget over områder, hvor vi kan mindske koncernens unødige energiforbrug. Dette har blandt meget andet resulteret i, at vi ikke længere indkøber vand på plastikflaske – mødevand serveres i karaffer med hanevand.

I fortsættelse af Elsparefondens "Knæk kurven"-kampagne, hvor vi havde som målsætning at reducere vort el-forbrug med fem pct. over fem år, fortsættes arbejdet med at reducere energiforbruget, idet vi mere end opfyldte de oprindelige målsætninger.

Implementering af et "print on demand"-system er gennemført, hvilket har medført en betydelig reduktion af papirforbruget.

I relation til vore kantineindkøb køber vi, så vidt muligt, økologisk kød og primært fisk fra bæredygtigt fiskeri. Kaffe og te er Fair Trade produkter, og kantinerne arbejder målrettet på at undgå madspild. PVC-holdig emballage undgås og erstattes med alternativer.

Overskud med omtanke

JP/Politikens Hus er en fondsejet virksomhed. Målet er at sikre udgivelsen af de tre dagblade, men der er i højeste grad også et samfundsmæssigt sigte. Hvert år uddeler Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond større beløb til sociale, kulturelle, presse- og uddannelsesmæssige formål eller til andre samfundsopgaver særligt på de områder, hvor det offentlige ikke har mulighed for at yde støtte i tilstrækkeligt omfang.

Politiken-Fonden har blandt andet ydet støtte til Politikens indsamling til Syriens sårede, udstillinger i Øksnehallen, sommerlejr for handicappede mennesker, Børnecancerfonden, Folkemødet på Bornholm, et projekt om Danmarks Kulturarv: Det sidste Kystfiskersamfund, en række bogudgivelser, Grønnegårdsteatrets aktiviteter i anledning af 30-års jubilæet, afholdelse af konference om Gulag Lejr-systemet i Sovjetunionen, dokumentarfilm om udsatte drenge og piger med minoritetsbaggrund, Forlaget Vandkunsten, Politikens Litteraturpris, julehjælp til fattige familier og meget mere.

Jyllands-Postens Fond har i 2012 ydet støtte til blandt andet kræftramte børns familier, krisecentre, hjælp til unge og udsatte, der typisk ingen uddannelse har, lider af depression, angst, har lidt mange nederlag, og har få sociale kompetencer, schlerose- og alzheimerforeninger og til organisationen for sjældne diagnoser. Fonden har også ydet støtte til Freedom Houses analyse af pressefrihed rundt om i verden. Fonden har endvidere støttet en række bogprojekter, musikforeninger, kulturnetværk og meget andet.

Politiken-Fonden og Jyllands-Postens fond har i 2012 sammen ydet støtte til den nyindstiftede European Press Prize, som uddeles en gang årligt. Prisen har til formål at fremme god journalistik i Europa.

Herudover er koncernens dagblade på helt afgørende vis med til at sikre og støtte et rigt idræts- og kulturliv, undervisning med videre.

Samfundsansvarsinitiativer på Ekstra Bladet 2012

- Ekstra Bladet støtter på forskellig vis idrætslivet i Danmark. Blandt andet står Ekstra Bladet bag "Skolefodbold" – verdens største skolefodboldturnering, som Ekstra Bladet har arrangeret siden 1961. Projektet udtrykker Ekstra Bladets engagement i at drive fodbolden – også i skolerne. En af konsekvenserne har blandt andet været, at antallet af pigespillere er steget betydeligt, efter pigefodbold blev en del af turneringen. Desuden bidrager turneringen til at skabe værdi for skolerne i form af øget sammenhold på tværs af klassetrin. I 2013 spilles finalen i Aarhus. Det er første gang uden for København.
- Ekstra Bladet er partner med Dansk Boldspil Union omkring al børne- og ungdomsfodboldsaktivitet.
- I samarbejde med Dansk Idræts Forbund og Team Danmark støtter Ekstra Bladet "Sportens Hall of Fame", det tætteste vi kommer på et idrætsmuseum i Danmark.

- Ekstra Bladet har udviklet og lanceret det præmierede interaktive undervisningsmateriale "Redaktionen" i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitetsskole. Eleverne får materialet via ekstrabladet.dk/skole og prioriterer og producerer selv indholdet i deres avis. Ekstra Bladet påtager sig at trykke avisen i 1.000 eksemplarer og leverer den på elevernes skole. Siden starten i november 2007 har Ekstra Bladet gennem "Redaktionen" trykt mere end en million aviser. Formålet med undervisningsmaterialet er at give eleverne en oplevelse af, hvad det vil sige at producere en avis samt en forståelse for hele den proces, der ligger bag nyheds- og avisproduktion. Ekstra Bladet har med "Redaktionen" haft større samarbejder på skoler, med interesseorganisationer såsom Institut for Menneskerettigheder, og IBIS Undervisningsmaterialet har vundet flere priser herunder markedsføringsprisen INMA Awards (International Newsmedia Marketing Association) og World Young Reader Jury Commendation. Politiken blev i 2011 en del af den samlede skolesatsning "Redaktionen".
- Ekstra Bladet lancerede i januar 2013 et helt nyt tidsrejseprojekt overfor skoler. Her vil skoleklasser kunne gå gennem historien og se de største begivenheder, opfindelser og sportspræstationer igennem et tabloid medies briller. Onlineportalen vil være gratis og målrettet skoleelever fra 5.-9. klasse.
- Ekstra Bladet foretager hvert år en juleindsamling til fordel for fattige danske børn.
- Hvert år giver Ekstra Bladet gratis reklameplads til "Reklame for Alvor", hvor forskellige velgørende formål får en gratis reklamekampagne lige fra udformning på reklamebureauet til visning på tv, aviser, ugeblade, magasiner, outdoor, biografer med mere.
- Ekstra Bladet støtter med gratis annoncering arrangementet Not4Sale og herigennem arbejdet imod human trafficking.
- Ekstra Bladet uddeler hvert år Victorprisen opkaldt efter en af Ekstra Bladets forhenværende chefredaktører, Victor Andreasen. Prisen gives til en eller flere personer i medieverdenen for en helt ekstraordinær indsats.

Samfundsansvarsinitiativer på Jyllands-Posten

- Jyllands-Posten er i vidt omfang involveret i undervisnings- og oplysningsaktiviteter. Avisen har som målsætning at være kendt som landets førende udbyder af viden målrettet undervisningssektoren – primært grundskolen og de gymnasiale uddannelser. Jyllands-Posten er en af de største producenter af digitaliseret undervisningsmateriale i Danmark. Jyllands-Posten har blandt andet oprettet viden.jp.dk, som er et gratis interaktivt undervisningsunivers.
- Jyllands-Posten udgav i 2012 to undervisningsmaterialer om henholdsvis Det Arabiske Forår og privatøkonomi for unge.

Undervisningsmaterialet Arabisk Forår består af "Arabisk Forår", som er et undervisningshæfte for 8.-10. klasse samt ungdomsuddannelserne og en projekthjemmeside på viden.jp.dk med baggrund, temaer, perspektiv og opgaver til undervisningshæftet.

Undervisningshæftet er trykt i 57.000 eksemplarer og udsendt i gratis klassesæt til alle skoler med overbygning og gymnasier mv. I undervisningsprojektet indgik en landsdækkende emneuge, hvor en række skoler fik besøg af reportere, der har været med til at dække omvæltningerne i Mellemøsten for Jyllands-Posten. Projektet var støttet af Udenrigsministeriet.

Undervisningsmaterialet om privatøkonomi for unge består af undervisningshæftet "Dig og dine penge" udarbejdet til 8.-10. klasse samt ungdomsuddannelserne. Hertil kommer en projekthjemmeside på viden.jp.dk med baggrund, temaer, perspektiv, opgaver til undervisningshæftet samt en ÅOP-beregner. Hertil kommer aktiespil for unge, hvor 300 "investeringsteams" kæmpede om at vinde 10.000 kr. til klassekassen.

Undervisningshæftet er trykt i 57.000 eksemplarer og udsendt i gratis klassesæt til alle skoler med overbygning og ungdomsuddannelser mv. Projektet var støttet af TrykFonden.

- Jyllands-Postens mediarium i Aarhus, hvor skoleelever for en dag får mulighed for at fungere som journalister, åbnede i 1996 og var en gave fra Jyllands-Postens Fond i anledning af avisens 125 års jubilæum. Avisen har åbnet et tilsvarende mediarium i København i tilknytning til avisens redaktion. Formålet er at lade eleverne gennemgå nogle af de dilemmaer og udfordringer, som er en uundgåelig del af journalistens hverdag med henblik på at højne forståelsen for den samfundsmæssige betydning af en fri og uafhængig presse. Mediarierne i Aarhus og København besøges årligt af mere end 20.000 skoleelever.
- Jyllands-Posten støtter en række kulturinstitutioner, herunder Aarhus Teater, ARoS, Den Jyske Opera, Symfoniorkestret i Aarhus, ligesom Jyllands-Posten støtter Team Danmark og Dansk Golf Union.
- De senere år har Jyllands-Posten solgt reklameplads til favorable priser til den store "Danmarks Indsamling".
- I 2012 var Jyllands-Posten involveret med Dansk Røde Kors i forbindelse med en indsamling blandt østjyske erhvervsfolk.
- Jyllands-Posten uddeler tillige hvert år en række priser:
 1. Laust Jensen Prisen – en journalistisk hæderspris stiftet i 1994, som tildeles danske journalister, der ved idéudvikling og ihærdighed har ydet en særlig indsats for pressen og det medie, de tjener. I 2011 var modtageren journalist Keld Louie Pedersen. Prisen er ikke blevet uddelt i 2012.
 2. Jyllands-Postens ytringsfrihedspris stiftet i 2006 uddeles, når emnet er oplagt. Prisen tildeles personer, som har brugt deres ytringsfrihed til at udfordre meninger og holdninger, og som har måttet betale en personlig pris for det frie ord. I 2010 faldt valget på den somalisk fødte forfatter Ayaan Hirsi Ali og i 2011 på journalist Puk Damsgård Andersen. Prisen er ikke uddelt i 2012.

3. Årets Sportsnavn, stiftet i 1991, uddeles én gang årligt sammen med Danmarks Idræts-Forbund. Både hold og enkeltpersoner kan nomineres. I 2012 gik prisen til den 20-årige cykelrytter, Lasse Norman Hansen.
4. Auroraprisen, Danmarks ældste reklamepris for dagblade, der samtidig støtter nye unge reklametalenter.
5. Årets Helt, stiftet i 2009 i samarbejde med TrygFonden. Prisens formål er at afspejle, at man kan være en helt, fordi man i en dramatisk situation ofrer sig for andre mennesker, men at en heltedåd også kan være et livslangt virke for at hjælpe andre. På baggrund af 70 forskellige forslag fra læserne nominerer en jury ti kandidater til titlen. Disse præsenteres i en artikelserie i avisen og på hjemmesiden, hvorefter danskerne kan stemme på deres egen favorit. Med hæderstitlen følger en kontant skattefri belønning. Årets helt i 2012 blev Lisbeth Johansen, der for fem år siden opgav tilværelsen som karrierекvinde i London, stiftede organisationen LittleBigHelp og siden har arbejdet for at hjælpe Indiens gadebørn til et bedre liv.

Samfundsansvarsinitiativer på Politiken

- Politiken er kendt for sin kulturelle profil og deltager aktivt i understøttelsen af kulturelle og sportslige arrangementer.
- Politiken sponsorerer en række sportsaktiviteter som for eksempel det årlige maraton i Københavns gader, TøseRunden, svømmestævnet Christiansborg Rundt, Politiken Cup i skak og Challenge Copenhagen (triatlon).
- Politiken sponsorerer en række kulturelle arrangementer:
 1. Indenfor musik, for eksempel Roskilde Festival, Copenhagen Jazzfestival, Copenhagen Opera Festival, NorthSide Festival og en række mediepartnerskaber med førende spillesteder.
 2. Indenfor kunst og museer, for eksempel Golden Days, Art Copenhagen og Copenhagen International Sandskulptur Festival. Politiken er også mediepartner for både Louisiana og Statens Museum for Kunst.
 3. Indenfor film og foto, for eksempel CPH:PIX, CPH:DOX, Buster Film Festival, Copenhagen Photo Festival og World Press Photo udstillingen.
 4. Af øvrige kan nævnes Økologisk Guld, Copenhagen Cooking, Blickfang, Gi en historie og BogForum.
- Politiken arrangerer løbende debatmøder med nationale og internationale debattører om aktuelle emner og er en aktiv deltager i Folkemødet på Bornholm.
- Politiken deltager aktivt i indsamlinger, herunder ved katastrofer for eksempel sammen med Dansk Røde Kors. Politiken har senest stået for indsamling til ambulancer i det borgerkrigshærgede Syrien i samarbejde med Dansk Røde Kors.

- Politiken bidrager til bæredygtigt forbrug ved for eksempel at udbyde Fair Trade produkter, sælge grøn energi, økologiske varer produceret i ulande til støtte for kvinder og uddannelse, genbrugsprodukter etc. gennem PLUS.
- Politiken uddeler tillige en række priser hvert år:
 1. Politikens Frihedspris (tidl. Pundiks Frihedspris), som blev stiftet i 2007 på Herbert Pundiks' 80 års fødselsdag. Prisen uddeles en gang årligt til et menneske, som har taget et fremtrædende ansvar i kampen for friheds- og fundamentale menneskerettigheder. Prisen sponseres af Politiken-Fonden. I 2012 gik prisen til den danske statsborger og demokrati forkæmper i Bahrain Abdulhadi al-Khawaja.
 2. Årets Fund, som er Danmarks ældste idrætspris. Prisen er blevet uddelt siden 1929. Alle specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund (DIF) inviteres til at indstille kandidater til kåringen af Årets Fund. Alle indstillede kandidater præsenteres i Politiken, og de ti bedst placerede hyldes ved en prisuddeling i JP/Politikens Hus sidst på året. Prisen gik i 2012 til golfspilleren Thorbjørn Olesen.
 3. iBYEN-prisen, som blev stiftet i 2008, gives til steder eller personer, der ikke nødvendigvis gør meget for mange, men som "tænder originale lys i en verden, hvor netop originalerne kan have trange kår". En jury bestående af iBYEN's redaktion og kendte navne fra byens restaurations- og forlystelsesverden nominerer fem i hver kategori. Herefter vælger Politikens læsere, hvem der skal modtage priserne i de ti kategorier.

—

27. februar 2013