

# Regnskabsmeddelelse 2011

## JP/Politikens Hus leverer solidt resultat og runder 1 mia. kroner i egenkapital

2011 har været et tilfredsstillende år for JP/Politikens Hus. Overskuddet er på samme høje niveau som i 2010, og egenkapitalen har nu rundet 1 mia. kroner. Samtidig er koncernens udgivelser i kontakt med flere læsere end nogensinde.

Det primære driftsresultat viser et overskud på 217 mio. kroner mod 234 mio. kroner i 2010, hvilket er tilfredsstillende set i lyset af konjunkturerne og en annoncedgang i årets 3. og 4. kvartal. Før skat ender årets resultat på 239 mio. kroner, og med et overskud efter skat på 175 mio. kroner sikres en fortsat konsolidering af koncernens økonomiske fundament.

Årets resultat er skabt på baggrund af en samlet øget omsætning, overskud i alle koncernens hovedaktiviteter og en forbedret økonomi i koncernens digitale og mobile udgivelser. Hertil kommer en forbedret økonomi i koncernens tryk- og distributionsaktiviteter.

Fortsat udvikling af indholdet i alle koncernens trykte, digitale og mobile udgivelser har været omdrejningspunktet for aktiviteterne i 2011. I 2012 vil denne linje blive videreført, idet der i særlig grad satses på udvikling af betalt indhold. Med en forbedret rentabilitet i koncernens digitale og mobile aktiviteter sikres et stærkt afsæt for en profitabel digital fremtid.

## Hoved- og nøgletal

	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Hovedtal – mio. kr.</b>					
Nettoomsætning	3.660	3.556	3.272	3.266	3.386
Drift - EBITDA	-26	123	160	323	302
Primær drift - EBIT	-147	-130	32	234	217
Resultat før skat	-134	-169	70	267	239
Årets resultat	-104	-136	40	183	175
Egenkapital	833	686	718	896	1.059
Balancesum	1.979	1.830	1.750	1.947	2.071
Pengestrømme fra driftsaktivitet	35	78	271	306	268
Pengestrømme fra investering	-92	-143	-111	-24	-162
Forskydning likvider	-65	-64	159	274	99
<b>Nøgletal - %</b>					
Overskudsgrad	-4,0	-3,6	1,0	7,2	6,4
Egenkapitalforrentning	-11,8	-17,9	5,7	22,7	17,9
Egenkapitalandel	42,1	37,5	41,1	46,0	51,2
<b>Antal</b>					
Antal medarbejdere	2.915	2.900	2.530	2.345	2.405

## **JP/Politikens Hus henter væsentlig del af indtjeningen på dagbladene**

Koncernens tre dagblade Ekstra Bladet, Morgenavisen Jyllands-Posten og Politiken er fortsat den væsentligste indtægtskilde for koncernen. Avisernes stærke økonomi er fastholdt i 2011, blandt andet gennem et vedholdende fokus på digital indtjening, forbedring af rentabiliteten i bladsalget samt effektiviseringer og besparelser.

De tre dagblades solide førerpositioner på print, net og mobil er udbygget gennem året. Ved udgangen af 2011 var Politiken og Jyllands-Posten landets mest læste morgenaviser målt på både hverdage og søndage. Samtidig var ekstrabladet.dk igen i 2011 det absolut førende digitale nyhedsmedie i Danmark med over 1,3 mio. daglige besøg, ligesom Ekstra Bladets mobile site indtog en markant førerposition.

Udvikling af indhold har været omdrejningspunkt for dagbladenes aktiviteter på trykte, digitale og mobile udgivelser. Der er gennem de senere år skabt et solidt økonomisk fundament for fremtidig vækst og indtjening på det digitale og mobile område.

## **Kraftig ekspansion på lokalaviserne med fuld effekt i 2012**

Politikens Lokalaviser er kommet styrket ud af 2011. Samlet er antallet af titler øget gennem året, og koncernen står ved udgangen af 2011 bag udgivelsen af 94 titler i Danmark og Sverige mod 66 titler i 2010. Årets resultat er tilfredsstillende i lyset af konjunkturerne.

## **Trafikaviser indfrier forventningerne**

Partnerskabet med Metrokoncernen på trafikavismarkedet gav i 2011 gode resultater: metroXpress og 24timer har fastholdt markedspositionerne som de to mest læste gratisaviser, og det opnåede resultat indfrier forventningerne til året.

## **Styrket markedsposition i JP/Politikens Forlagshus**

Salg til internationale bogmarkeder, fortsat udnyttelse af eksisterende partnerskaber med Politiken PLUS og SAXO.com på markedet for e-handel med bøger og fremgang på fiktion og kogebøger er medvirkende til, at koncernens forlag har styrket markedspositionen og leveret et tilfredsstillende resultat i 2011.

## **Effektiviseret tryk og distribution og historisk høj kvalitet**

Koncernens tryk- og distributionskvalitet er historisk god, og fortsatte effektiviseringer af hele logistikområdet har igen i 2011 nedbragt det samlede omkostningsniveau. Hertil kommer øget vækst på distributionsområdet med tilgang af bøger og magasiner som nye kunder.

## **Forventninger til 2012**

JP/Politikens Hus går 2012 i møde med en styrket økonomi og en særdeles stærk likvid position. Det solide økonomiske fodfæste sikrer, at JP/Politikens Hus også fremover kan og vil fokusere på at udvikle eksisterende og nyt indhold til alle medieplatforme, ligesom koncernen er godt rustet til år med lavkonjunktur.

Den positive økonomiske udvikling i koncernens digitale og mobile indholdsudgivelser danner afsættet for en række forsøg med betaling for digitalt indhold i 2012. JP/Politikens Hus forventer et tilfredsstillende resultat i 2012 på niveau med 2011.

### **Om koncernen**

JP/Politikens Hus er Danmarks førende medievirksomhed på trykte, digitale og mobile udgivelser. Omdrejningspunktet for koncernen er publicistisk kvalitet, kreativitet samt sund forretningsmæssig udvikling.

Koncernens forretningsområder omfatter dagblade, gratisaviser, lokal- og gratisugeaviser i Danmark og Sydsverige, forlagsaktivitet, digitale aktiviteter, nyhedstjenester samt tryk- og distributionsvirksomhed i tilknytning til hovedaktiviteterne.

For yderligere oplysninger kontakt administrerende direktør Lars Munch, telefon 33 47 27 01.

—

*Direktionen, 1. februar 2012*

## 2011 | Læser- og markedsposition

### Læsertal, trykte dagblade, 2. og 3. kvartal 2011

	Hverdage	Søndage
▶ 1. Politiken	376.000	481.000
▶ 2. Jyllands-Posten	356.000	483.000
▶ 3. Ekstra Bladet	290.000	369.000
4. Berlingske	256.000	329.000
5. B.T.	254.000	360.000
6. Dagbladet Børsen	191.000	-
7. Kristeligt Dagblad	117.000	-
8. Information	101.000	-

Kilde: Index Danmark/Gallup

### Besøg på nettet, november 2011

1. Microsoft Danmark ApS	80.462.480
▶ 2. JP/Politikens Hus	66.685.672
3. Berlingske Media	38.952.157
4. TV2 NET	24.422.312
5. DR	19.392.613
6. Eniro Danmark A/S	17.896.061

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM)

### Besøg på mobilen, december 2011

▶ 1. JP/Politikens Hus	5.052.462
2. Berlingske Media	2.958.792
3. TV2 NET	787.672
4. TDC A/S	522.472
5. Ebay Classifieds	267.569
6. Bold.dk	232.692

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM)

### Visninger på web-tv, uge 03, 2012

1. DR	3.984.785
▶ 2. JP/Politikens Hus	2.213.048
3. TV2 NET	1.116.678
4. Berlingske Media	416.907

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM)