

Fredericia den 4.oktober 2011

Pressemeddelelse:

Lokalavisen Budstikken åbner 12 nye sites

Lokalavisen Budstikkens 374.000 aviser hver uge er ikke nok. Syd - og Sønderjylland også skal have den rigtige lokale nyhedsdækning på nettet.

”Derfor går tolv nye netudgaver med daglig nyhedsopdatering og lokal markedsføring i luften fra i dag”, oplyser ansvarshavende chefredaktør for lokalavisen Budstikken, Fred Jacobsen.

De enkelte sites har samme geografiske dækning som de ugeaviser, Budstikken i forvejen udgiver i Syd- og Sønderjylland.

Det betyder nyhedsdækning på nettet af Vejle, Fredericia, Kolding, Vejen, Haderslev, Sønderborg, Aabenraa, Midtlandet, Varde, Ribe, Tønder og Esbjerg.

Nyhederne findes på lokalavisen.dk under ”Dit lokalområde/Jylland”.

”Med åbning af de nye sites tager vi endnu et skridt i retning af at udvikle lokalavisen Budstikken til et aktuelt og betydningsfuldt medie i Syd- og Sønderjylland”, siger chefredaktør Fred Jacobsen, der har valgt at ansætte yderligere tre journalister for at styrke redaktionen.

Lokalavisen Budstikken blev en del af JP/ Politikens Hus tidligere i år via datterselskabet Politikens Lokalaviser.

Politikens Lokalaviser udgiver 94 ugeavistitler i Danmark og Sverige med et samlet oplag på mere end 2,3 mio. eks. Desuden har virksomheden 58 lokalsites med nyheder.

Yderligere oplysninger:

Ansvarshavende chefredaktør Budstikken, Fred Jacobsen, tlf 20586128