

Nærværende redegørelse udgør en del af ledelsesberetningen i JP/Politikens Hus Årsrapport 2010 gældende for regnskabsperioden 1. januar 2010 til 31. december 2010.

Baggrund

Da JP/Politikens Hus er et resultat af en fusion mellem stærke, individuelle medievarer, har det været en grundlæggende forudsætning for vort arbejde at bevare og forsvare den forskellighed. Dette udmønter sig blandt andet i en decentral organisationsstruktur, færrest mulige politikker på tværs af forretningsenhederne og størst mulig respekt for de enkelte forretningsredaktionelle og kommercielle ståsted.

Denne grundholdning afspejles også i vor tilgang til koncernens arbejde med ansvarlighed. Når vi ikke har udarbejdet en fælles politik på tværs af alle vore mange forretningsaktiviteter, er det således ikke udtryk for, at ansvarlighedsarbejdet har manglende relevans eller betydning – tværtimod. Det er alene et udtryk for, at en hierarkisk tilgang til arbejdet er mindre velegnet i en virksomhed som vor – selve ansvarlighedsarbejdet bliver imidlertid ikke mindre væsentligt.

Internationale principper for samfundsansvar

Mange virksomheders forretningsdrevne samfundsansvar tager udgangspunkt i FN's Global Compact – verdens største netværk for virksomheder med fokus på samfundsansvar. Kernen i Global Compact er ti principper baseret på FN og ILOs internationale konventioner for menneske- og arbejdstagerrettigheder, Rio-deklarationen vedrørende miljøbeskyttelse og udvikling samt FN's konvention om antikorruption. Ved at tilslutte sig Global Compact forpligter virksomheden sig til kontinuerligt at arbejde for opfyldelsen af de ti principper, som er:

Menneskerettigheder

- Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder, og
- Sikre sig, at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettigheder.

Arbejdstagerrettigheder

- virksomheder bør opretholde organisationsfrihed og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling,
- støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde,
- støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde, og
- eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

- virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer,
- tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed, og
- tilskynde til udvikling og spredning af miljøvenlig teknologi.

Antikorruption

- Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er allerede en del af gældende dansk ret, og danske virksomheder er derfor juridisk forpligtede til at overholde Global Compacts ti principper i forhold til deres virksomhed i Danmark uagtet, om de har tiltrådt principperne eller ej. Dette gælder naturligvis også JP/Politikens Hus. JP/Politikens Hus har ikke tilsluttet sig principperne formelt. Vort bidrag er at se virksomheder, myndigheder og magthavere efter i sømmene for at sikre, at de fastholdes på ovenstående.

I samfundet med omtanke

De to fonde, der ejer JP/Politikens Hus A/S, har det som en væsentlig del af deres formål at sikre udgivelsen af de uafhængige dagblade Morgenavisen Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet, som i lighed med andre medier spiller en væsentlig rolle i den demokratiske proces. Samfundsansvaret er derfor en naturlig og integreret del af virksomhedens aktiviteter og forretningsstrategi.

Dagbladenes opgave er først og fremmest på print, net og mobile medier at rapportere om forhold i Danmark og i verdenen omkring os og skabe grundlag for den demokratiske debat. Da dagbladenes udgangspunkt er at forvente åbenhed af politiske og andre magthavere, må de også selv vise åbenhed. Omverdenen kan derfor på dagbladenes hjemmesider læse om det enkelte dagblads etiske regler, bl.a. om håndtering af kilder og sikring af uafhængighed.

Hertil kommer på en række områder et meget direkte engagement i samfundet. Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet arrangerer debatmøder om aktuelle emner og fascinationsstof, f.eks. ny forskning, bl.a. i samarbejde med universiteterne. Dagbladene udgiver løbende undervisningsmaterialer i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet og Undervisningsavisen i samarbejde med et eksternt forlag. Der er Mediarier i Århus og København, hvor skoleelever for en dag kan prøve kræfter med de dilemmaer og udfordringer, som er en del af journalistens hverdag. Der er desuden oprettet hjemmesider med særlig fokus på viden, foretaget ekspeditioner (f.eks. Galathea-ekspeditionen) for at øge fokus på de naturvidenskabelige fag, og der er skabt interaktive undervisningsuniverser.

Hertil kommer, at JP/Politikens Hus støtter ytringsfrihedsprojekter uden for landets grænser.

Dagbladene er mediepartnere i en række kulturelle og sportslige arrangementer; Copenhagen Marathon, Sjælland Rundt på cykel, Tøserunden, Ekstra Bladets skolefodbold, World Press Photo-udstilling, CPH:PIX, CHP:DOX samt generelle tiltag over for idrætslivet. Hertil kommer uddelinger af en række priser som f.eks. Årets Fund, Pundiks Frihedspris og Jyllands-Postens Ytringsfrihedspris.

JP/Politikens Hus driver et stort antal husstandsomdelte lokalaviser i både Danmark og Sverige. Aviserne rummer praktiske oplysninger til borgerne om netop deres lokalområde og er således en vigtig forudsætning for, at borgerne kan tage aktivt del i nærdemokratiet. Også lokalaviserne er i nærkontakt med borgerne i deres område gennem arrangementer, sponsorstøtte mv.

JP/Politikens Forlag udgiver bøger med journalistisk og debatskabende indhold. Forlagets bøger er dermed med til i dybden at belyse samfundsaktuelle problemstillinger.

Fondsejerskabet har også et almennyttigt sigte: Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond støtter økonomisk en række sociale, kulturelle, medie- og uddannelsesmæssige formål især på områder, hvor det offentlige efterlader et udækket behov.

Arbejdsplads med omtanke

JP/Politikens Hus både støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder. Mediebranchen er tæt reguleret af overenskomster og husaftaler, som hviler på forudsætningerne i menneskerettighederne og i arbejdstagerrettigheder i øvrigt, og som i sagens natur forhandles kollektivt. Respekten for organisationsfrihed og retten til kollektiv forhandling er derfor fuldt ud respekteret og anerkendt i vor virksomhed.

Vi har siden 2006, da det blev indført som et lovkrav, haft en nedfældet sikkerheds- og sundhedspolitik. Den danner grundlag og udstikker de overordnede retningslinjer for, hvorledes arbejdsmiljøarbejdet skal foregå i koncernen. På den måde skabes klarhed over de holdninger og visioner, der skal styre vore handlinger. Med løbende mellemrum tages arbejdsmiljøpolitikken op til revision i vore sikkerhedsudvalg, så virksomhedens sikkerheds- og sundhedspolitik holder sig relevant.

Alle arbejdspladser og arbejdsfunktioner er omfattet af arbejdsmiljø- og sundhedspolitikken – også leverandører og eksterne håndværkere, hvis arbejde har indflydelse på arbejdsmiljøet.

Arbejdsmiljøpolitikken foreskriver, at vi udvikler og forbedrer arbejdsmiljøet, så det er i overensstemmelse med den tekniske og sociale udvikling i samfundet, at vi prioriterer sikkerhed, sundhed og trivsel højt, at arbejdsmiljøet indgår som en integreret del af virksomhedernes øvrige forretningsgange, at vi arbejder systematisk og effektivt med forbedringer på baggrund af et samlet overblik over eksisterende arbejdsmiljøpåvirkninger og -forhold, at vi viser behørig respekt for den enkelte medarbejders behov, og at vi sikrer, at arbejdsmiljøarbejdet foregår i samarbejde mellem ledelse og medarbejdere samt andre relevante udvalg og afdelinger, herunder samarbejdsudvalget og vor afdeling for løn og personale.

Endelig forpligter vor arbejdsmiljø- og sundhedspolitik os til stadighed til at forøge arbejdsmiljøviden og -erfaring i arbejdsmiljøgrupperne/arbejdsmiljøudvalget samt at arbejde med tekniske løsninger, udbredelse af sund og sikker adfærd og større arbejdsmiljøforståelse.

Vi arbejder systematisk med at forebygge arbejdsulykker blandt andet med afsæt i arbejdspladsvurderinger og udfærdiger årlige ulykkesstatistikker. Vi tilpasser arbejdspladserne til de enkelte medarbejders behov og tilbyder coaching om stress, flekstidsordninger og gratis personlig rådgivning omfattende psykologer, speciallæger i psykiatri, socialrådgivere, speciallæger i almen medicin og misbrugskonsulenter gennem vor Falck Healthcare ordning. Denne service har åbent døgnnet rundt med tilbud om at afholde første personlige samtale inden for 24 timer efter henvendelsen.

Vi tilbyder via pensionsordningen alle vore medarbejdere adgang til råd om og vejledning til at håndtere fysiske, psykiske og sociale problemer – store som små. Ordningen er et supplement til den eksisterende Falck Healthcare ordning.

Alle ansatte tilbydes helbredssikring med udvidet dækningsområde mod en symbolsk egenbetaling, således at børn og forebyggende lægeundersøgelse også er omfattet.

Med udgangspunkt i loven om røgfri miljøer har JP/Politikens Hus vedtaget en rygepolitik i maj 2007, således at medarbejdere i JP/Politikens Hus beskyttes mod passiv rygning. Rygepolitikken indebærer, at der ikke må ryges indendørs, hvilket også omfatter kantiner, trapper, toiletter, elevatorer, gangarealer, mødelokaler og foredragssale. Overtrædelse af rygeforbuddet kan medføre advarsler og i sidste instans opsigelse efter de regler, der gælder for den pågældende medarbejders ansættelsesforhold i øvrigt. Rygepolitikken er gjort tilgængelig for alle medarbejdere på koncernens intranet.

Vi tilbyder sunde kantineforhold med vægten lagt på økologiske råvarer i vidt omfang, maksimalt fedtindhold i kød på 10 pct. i gennemsnit, og vore kantiner på Rådhuspladsen og i Viby prioriterer at lave mad med stor smag og et minimum af fedt og sukker.

Vi tilbyder endvidere vore medarbejdere et årligt sundhedstjek, afspændingsmassage, influenzavaccination, rygestopkurser, misbrugsbehandling, førstehjælps- og repetitionskurser en gang om året, kurser for den 3. alder med orientering om bl.a. kost og motion og fælles motion i form af løb, tennis, badminton, fodbold samt medlemskab på favorable vilkår i fitnesscentre med videre.

Vi har gennem flere år haft opmærksomhed mod at få flere kvinder i ledelsen. Allerede i 2005 udmøntede dette fokus sig i nedsættelsen af en egentlig arbejdsgruppe, hvis drøftelser har resulteret i en række konkrete målsætninger for hver enkelt forretningsenhed på området. Der følges løbende op på, om disse målsætninger opfyldes, og arbejdet med at højne antallet af kvinder i alle vore ledelsesorganer fortsættes med ufortrøden styrke.

Vi har allokeret flere stillinger i koncernen, som løbende besættes af personer, der ønsker at komme i jobtræning, ligesom vi har allokeret stillinger til handicappede medarbejdere og medarbejdere i fleksjob.

Udgivelse med omtanke

Vor primære indtægtskilde er den trykte avis. Traditionelt er avistryk en miljøbelastende produktionsform, og bevidstheden herom har skærpet vort miljømæssige fokus. Vi arbejder således målrettet mod at højne virksomhedens miljøprofil på alle niveauer. I JP/Politikens Hus vil vi gerne bidrage til et bedre klima – foruden at skrive om det.

Vi køber papir ind i fællesskab med branchen, som har sikret en grøn produktion af papiret – genplantning af træer sikres, vi anvender nu udelukkende miljøcertificeret papir i avisproduktionen, og vi bidrager aktivt i branchefællesskaber til at udvikle mindre miljøbelastende trykmetoder, trykfarver og rensesæsker, og ikke-solgte aviser genanvendes.

Internt i virksomheden udskifter vi vognparken med dieslbiler, virtualiserer og reducerer serverparken med ”superservere”, der bruger langt mindre strøm, bruger sparepærer og afholder video- og telefonmøder for at reducere virksomhedens samlede miljøbelastning.

Vi deltager i Earth Hour kampagner og har udstyret alle medarbejdere med en række huskeråd om, hvordan de kan nedbringe deres personlige energiforbrug på arbejdspladsen, ligesom vi har iværksat interne el-sparekampagner for at motivere medarbejderne til at skænke miljøet en ekstra tanke.

Vi har også nedsat et miljøudvalg blandt medarbejderne, som løbende opdaterer kataloget over områder, hvor vi kan mindske koncernens unødige energiforbrug. Dette har blandt meget andet resulteret i, at vi ikke længere indkøber vand på plastikflaske – mødevand serveres i karaffer med hanevand.

I fortsættelse af Elsparefondens ”Knæk kurven”-kampagne, hvor vi havde som målsætning at reducere vort el-forbrug med fem pct. over fem år, fortsættes arbejdet med at reducere energiforbruget, idet vi mere end opfyldte de oprindelige målsætninger.

Implementering af et ”print on demand”-system er stort set gennemført, og de forretningsenheder, der har haft systemet i drift, konstaterer en betydelig reduktion af papirforbruget.

I relation til vore kantineindkøb køber vi så vidt muligt økologisk kød og primært fisk fra bæredygtigt fiskeri. Kaffe og te er for længst udskiftet med Fair Trade produkter, og kantinerne arbejder målrettet på at undgå madspild. PVC-holdig emballage undgås og erstattes med alternativer, og vi stiller skrappe krav til el-forbruget.

Overskud med omtanke

JP/Politikens Hus er en fondsejet virksomhed. Det skal naturligvis sikre udgivelsen af vore dagblade, men det har i højeste grad også et samfundsmæssigt sigte: Hvert år uddeler Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond større beløb til sociale, kulturelle, presse- og uddannelsesmæssige formål eller til andre samfundsopgaver – særligt på de områder, hvor det offentlige ikke har mulighed for at yde støtte i tilstrækkeligt omfang.

Politiken-Fonden har f.eks. støttet Buster, Københavns internationale filmfestival for børn og unge, Himmelekspressen, Copenhagen Summer Festival, Det Kgl. Biblioteks særudstilling om portrætter i dansk bladtegning, AROS og Grønnegårdsteatret.

Fonden har også støttet uddannelsesmæssige formål i bred forstand særligt i relation til kunst, litteratur og presse, herunder et forskningsprojekt om troværdighed og etik i dansk journalistisk.

Jyllands-Postens Fond har i år ydet støtte til bl.a. hjælp til fysisk og psykisk tilskadede soldater under udsendelse i internationale operationer, en lejr for børn og unge med forskellige psykiske lidelser, Rigshospitalets semi-intensive børneafdeling, en sommerlejr i Himmerland for 20 børnehjemsbørn, Frelsens Hærs arbejde for udsatte mennesker i hele landet, Dansk-Russisk Humanitærhjælps ferieophold til danske eller russiske børn og meget mere.

Herudover er koncernens dagblade på helt afgørende vis med til at sikre og støtte et rigt idræts- og kulturliv, undervisning med videre.

Samfundsansvarsinitiativer på Ekstra Bladet

- Ekstra Bladet støtter på forskellig vis idrætslivet i Danmark. Blandt andet står Ekstra Bladet bag "Skolefodbold" – verdens største skolefodboldturnering. Projektet udtrykker Ekstra Bladets engagement i at drive fodbolden – også i skolerne. En af konsekvenserne har blandt andet været, at antallet af pigespillere er steget betydeligt, efter pigefodbold blev en del af turneringen.
- I samarbejde med Parken, DIF og Team Danmark støtter Ekstra Bladet "Hall of Fame" – det tætteste vi kommer på et idrætsmuseum i Danmark. Endvidere støtter Ekstra Bladet motionsløb i København i samarbejde med Sparta.
- Ekstra Bladet lancerede "Særavisen" i foråret 2006 – et undervisningsmateriale rettet mod folkeskolerne. Materialet indeholder skriveøvelser, temaer m.v. og bidrager til elevernes forståelse af, hvorledes en avis bliver til. Interessen er stor – hvert år sælger Ekstra Bladet 50.000 klassesæt. I år har temaerne været om narko og om EU.
- Ekstra Bladet har udviklet og lanceret det præmierede interaktive undervisningsmateriale "Redaktionen" i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet. Eleverne får materialet via ekstrabladet.dk/skole og prioriterer og producerer selv indholdet i deres avis. Ekstra Bladet påtager sig at trykke avisen i 1.000 eksemplarer og levere den på elevernes skole. Siden starten i november 2007 har Ekstra Bladet gennem "Redaktionen" trykt mere end 200.000 aviser. Formålet med undervisningsmaterialet er at give eleverne en oplevelse af, hvad det vil sige at producere en avis samt en forståelse for hele den proces, der ligger bag nyheds- og avisproduktion. Undervisningsmaterialet har vundet flere priser, herunder markedsføringsprisen INMA Awards (International Newsmedia Marketing Association), hvor det blev nr. 2, og World Young Reader Jury Commendation.
- Ekstra Bladet tilbyder gratis førstehjælpskurser til danskerne i samarbejde mellem nationen!, ASF og DK4.

- Ekstra Bladet står bag "Taking the Lead", som er et integrationsprojekt for unge indvandrere.
- Ekstra Bladet foretager hvert år en juleindsamling til danske børn og iværksatte i forbindelse med katastrofen på Haiti en tilsvarende indsamling til fordel for haitianske børn.
- Hvert år giver Ekstra Bladet gratis reklameplads til "Reklame for Alvor", hvor forskellige velgørende formål får en gratis reklamekampagne lige fra udformning på reklamebureauet til visning på tv, aviser, ugeblade, magasiner, outdoor, biografer m.m. Endvidere har Ekstra Bladet de seneste 3-4 år solgt reklameplads til favorable priser til den store "Danmarks Indsamling", som løber af stablen med et stort tv-show på DR en gang årligt.
- Ekstra Bladet er mediepartner for JDRF – Fonden for diabetesforskning – og bidrager på den vis aktivt i kampen mod sukkersyge.
- Ekstra Bladet uddeler hvert år Victorprisen opkaldt efter en af Ekstra Bladets forhenværende chefredaktører, Victor Andreassen. Prisen gives til en eller flere personer i medieverdenen for en helt ekstraordinær indsats. Victorprisen har blandt andet været givet til Morgenavisen Jyllands-Posten i anerkendelse af avisens forsvar for ytringsfriheden i forbindelse med Muhammed-tegningerne og til iranskfødte Mehdi Saharkhiz og iransk-amerikanske Kelly Golnoush Niknejad på vegne af Teherans anonyme twitterere for det mod, de udviste ved at sende tweets ud, så verden kunne høre de mange desperate iranske stemmer.
- EB bliver endvidere sponsor for VM for U21 fra næste år.

Samfundsansvarsinitiativer på Jyllands-Posten

- Jyllands-Posten er i vidt omfang involveret i undervisnings- og oplysningsaktiviteter. Avisen har som målsætning at være kendt som landets førende udbyder af viden målrettet undervisningssektoren – primært grundskolen og de gymnasiale uddannelser. Jyllands-Posten er en af de største producenter af digitaliseret undervisningsmateriale i Danmark. Jyllands-Posten har blandt andet oprettet viden.jp.dk, som er et gratis interaktivt undervisningsunivers.
- Ekspeditionen Galathea 3 udsprang af et idéoplæg fra Morgenavisen Jyllands-Posten og blev den største danske forskningsekspedition i mere end 50 år. Ekspeditionen skulle ifølge daværende videnskabsminister Helge Sander være en moderne gentagelse af de to foregående men med et dobbelt formål: Et videnskabeligt formål, hvor vore dages videnskabssyn og højteknologiske hjælpemidler anvendtes på både tidligere besøgte og nye steder samt et formidlingsmæssigt formål, hvor ekspeditionen skulle udgøre en enestående platform for forskningsformidling, navnlig inden for naturvidenskaberne. Samtidig skulle ekspeditionen bidrage til at styrke interessen for naturfagene i undervisningssektoren. Kun relevante forskningsprojekter kunne komme i betragtning. Derfor blev de udvalgt efter en forskningsfaglig vurdering fra det forskningsrådgivende system. Forskningen blev koblet med en massiv formidlingsindsats – i de danske

medier og via internettet. Som del af formidlingen fik skolerne og forskerne på skibet via satellit mulighed for at kommunikere med hinanden.

Jyllands-Posten havde det største mediehold med på turen og skrev hundreder af artikler fra de 257 døgn ekspeditionen varede, hvorved det blev sikret, at viden og erfaringer blev formidlet til og forankret i offentligheden.

- Jyllands-Posten har lanceret skoleprojektet ”Rejsen til rummet”, der skal sætte rummet og rumforskning på skolernes dagsorden. Som et led i projektet bliver skoleeleverne i 8. og 9. klasse efter sommerferien udfordret til at komme med designidéer til en fremtidig forskningsbase på månen. Projektet ligger i forlængelse af Galathea 3-ekspeditionen. Danske virksomheder inden for rumforskning spiller en central rolle i forløbet, som omfatter lærerkurser, undervisningsmateriale, en landsdækkende emneuge og en skolekonkurrence. Jyllands-Posten samarbejder om projektet med bl.a. DI – Organisation for erhvervslivet, videnskab.dk og WimmerSpace.
- Jyllands-Posten iværksatte en Afrika-ekspedition med afsæt i Fodbold-VM i Sydafrika. Så da fodboldlandsholdet i juni rejste til VM i Sydafrika, var Jyllands-Posten taget i forvejen. Fra slutningen af april satte avisens reporterhold kurs sydover på en JP Explorer-ekspedition ned gennem Afrika – fra Marokko til Sydafrika. Med under armen havde reporter Thomas Møller Kristensen en fodbold, for netop spillet og sportens betydning socialt, politisk og kulturelt er rejsens gennemgående tema. Ekspeditionen foregik både i avisen og på viden.jp.dk, hvor skoleelever og andre kunne rejse med i et helt nyt online-spil. Førstepremien i spillet var en rejse for to til Sydafrika. I projektføreløbet indsamledes der penge til fodboldaktiviteter i Ghana (i samarbejde med IBIS). Projektet blev udviklet med støtte fra Danida.
- Jyllands-Postens mediarium i Århus, hvor skoleelever for en dag får mulighed for at fungere som journalister, åbnede i 1996 og var en gave fra Jyllands-Postens Fond i anledning af avisens 125 års jubilæum. Avisen har åbnet et tilsvarende mediarium i København i tilknytning til avisens redaktion. Formålet er at lade eleverne gennemgå nogle af de dilemmaer og udfordringer, som er en uundgåelig del af journalistens hverdag med henblik på at højne forståelsen for den samfundsmæssige betydning af en fri og uafhængig presse. Mediariet i Århus og København besøges årligt af mere end 20.000 skoleelever.
- Jyllands-Posten støtter en række kulturinstitutioner, herunder Århus Teater, Svalegangen, ARoS, Musikhuset, Den Jyske Opera, Symfoniorkestret i Århus, ligesom Jyllands-Posten støtter Team Danmark og Dansk Golf Union.
- De senere år har Jyllands-Posten solgt reklameplads til favorable priser til den store ”Danmarks Indsamling”.
- Via Danske Dagblades Forening ydes humanitær rabat til godkendte institutioner.
- Morgenavisen Jyllands-Posten uddeler tillige hvert år en række priser:
 - > Laust Jensen Prisen – en journalistisk hæderspris stiftet i 1994, som tildeles danske journalister, der ved idéudvikling og ihærdighed har ydet en særlig indsats for pressen og det medie, de tjener.

- > Jyllands-Postens ytringsfrihedspris stiftet i 2006 uddeles, når emnet er oplagt. Prisen tildeles personer, som har brugt deres ytringsfrihed til at udfordre meninger og holdninger, og som har måttet betale en personlig pris for det frie ord. I 2010 faldt valget på den somalisk fødte forfatter Ayaan Hirsi Ali.
- > Årets Sportsnavn, stiftet i 1991, som uddeles én gang årligt sammen med Danmarks Idræts-Forbund. Både hold og enkeltpersoner kan nomineres.
- > Auroraprisen – Danmarks ældste reklamepris for dagblade, som samtidig støtter nye unge reklametalenter.
- > Årets Helt, stiftet i 2009 i samarbejde med Trygfonden. Prisens formål er at afspejle, at man kan være en helt, fordi man i en dramatisk situation ofrer sig for andre mennesker, men at en heldedåd også kan være et livslangt virke for at hjælpe andre. På baggrund af 150 forskellige forslag fra læserne nominerer en jury ti kandidater til titlen. Disse præsenteres i en artikelserie i avisen og på hjemmesiden, hvorefter danskerne kan stemme på deres egen favorit. Med hæderstitlen følger en kontant skattefri belønning. Årets helt i 2010 blev Anna Lyng for hendes indsats med at stifte og opbygge sitet girltalk.dk, som er et frirum for unge piger, der tumler med selvmordstanker, lavt selvværd, ensomhed og kæresteproblemer.

Samfundsansvarsinitiativer på Politiken

- Politiken er kendt for sin kulturelle profil og deltager aktivt i understøttelsen af kulturelle og sportslige arrangementer. Som f.eks. det årlige maraton i Københavns gader, TøseRunden, DHL Stafetten, svømmestævnet Christiansborg Rundt og Triathlonstævnet Copenhagen Challenge.
- Politiken sponsorerer en række kulturelle arrangementer som f.eks. filmfestivalerne CPH:PIX, CPH:DOX, Buster Filmfestival, Copenhagen Photo Festival, Copenhagen Jazz Festival, Copenhagen Opera Festival, Art Copenhagen og den årlige World Press Photo udstilling og andre kulturevents gennem uddeling af priser, mediepartnerskaber, annonceplads og aviser.
- Politiken arrangerer løbende debatmøder med nationale og internationale debattører om aktuelle emner.
- Politiken deltager aktivt i indsamlinger, herunder ved katastrofer f.eks. sammen med Dansk Røde Kors, til driften af centre for voldsramte kvinder i Afghanistan.
- Politiken bidrager til bæredygtigt forbrug ved f.eks. at udbyde Fair Trade produkter, sælge grøn energi, økologiske varer produceret i ulande til støtte for kvinder og uddannelse, genbrugsprodukter etc. gennem PLUS.
- Politiken uddeler tillige en række priser hvert år:
 - > Pundiks Frihedspris, som blev stiftet i 2007 på Herbert Pundiks' 80 års fødselsdag. Prisen uddeles en gang årligt til et menneske, som med personligt mod og uomtvistelig habitus har taget et fremtrædende ansvar i kampen for friheds- og fundamentale menneskerettigheder. Prisen sponseres af Politiken-Fonden. Første år gik prisen til den russiske demokratiforkæmper Garry Kasparov, i 2008 til den

egyptiske forsker Saad Eddin Ibrahim og i 2009 til den kvindelige formand for the Afghan Human Rights Commission Dr. Sima Samar.

- > Årets Fund, som er Danmarks ældste idrætspris. Prisen er blevet uddelt siden 1929 en gang årligt i december. Alle specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund (DIF) inviteres til at indstille kandidater til kåringen af Årets Fund. Dommerkomitéen består af repræsentanter fra Danmarks Idræts-Forbund, Team Danmark, Politikens chefredaktion og Politikens sportsredaktion samt Politikens sportsredaktør. Alle indstillede kandidater præsenteres udførligt i Politiken, og de ti bedst placerede inviteres til en hyldest og festligholdelse i Politikens Hus på Rådhuspladsen i København.
- > iBYEN-prisen, stiftet i 2008, og som uddeltes for første gang 19. februar 2009. Prisen gives til steder eller personer, der ikke nødvendigvis gør meget for mange, men som "tænder originale lys i en verden, hvor netop originalerne kan have trange kår". En jury bestående af iBYEN's redaktion og kendte navne fra byens restaurationsverden og natteliv nominerer fem i hver kategori. Herefter vælger Politikens læsere, hvem der skal løbe med priserne i de ti kategorier.

Politikker med omtanke

JP/Politikens Hus har en decentral organisationsstruktur. I forlængelse heraf har vi valgt ikke at samle vore mange aktiviteter i én fælles politik for samfundsansvar. Vort mangeårige arbejde, som er belyst mere indgående ovenfor, fortsættes med samme energi og styrke som hidtil i de fora, som allerede er etableret og i vore respektive forretningsenheder.

—

2. marts 2011