

Nærværende redegørelse udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i JP/Politikens Hus Årsrapport 2009 gældende for regnskabsperioden 1. januar 2009 til 31. december 2009.

JP/Politikens Hus og samfundet

De to fonde, der ejer JP/Politikens Hus A/S, har det som deres overordnede formål at sikre udgivelsen af de uafhængige dagblade Morgenavisen Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet, som i lighed med andre medier spiller en væsentlig rolle i den demokratiske proces. Samfundsansvaret er derfor en naturlig og integreret del af virksomhedens aktiviteter og forretningsstrategi.

Dagbladenes opgave er naturligvis først og fremmest på print og internet at rapportere om forhold i Danmark og verden omkring os og skabe grundlag for den demokratiske debat. Dagbladenes udgangspunkt er at forvente åbenhed af politiske og andre magthavere og må derfor også selv vise åbenhed. Omverdenen kan derfor på dagbladenes hjemmesider læse om det enkelte dagblads etiske regler, bl.a. håndtering af kilder og sikring af uafhængighed.

Men dertil kommer på en række områder et meget direkte engagement i samfundet. Jyllands-Posten, Politiken og Ekstra Bladet arrangerer debatmøder om aktuelle emner og fascinationsstof, f.eks. ny forskning, bl.a. i samarbejde med universiteterne. Dagbladene udgiver undervisningsmaterialer, f.eks. "Redaktionen" i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet og Undervisningsavisen i samarbejde med et eksternt forlag. Der er oprettet Mediarier i Århus og København, hvor skoleelever for en dag kan prøve kræfter med de dilemmaer og udfordringer, som er en del af journalistens hverdag. Der er desuden oprettet hjemmesider med særligt fokus på viden, foretaget ekspeditioner (f.eks. Galathea-ekspeditionen) for at øge fokus på de naturvidenskabelige fag, og der er skabt interaktive undervisningsuniverser.

Hertil kommer, at JP/Politikens Hus støtter ytringsfrihedsprojekter uden for landets grænser.

Dagbladene er mediepartnere i en række kulturelle og sportslige arrangementer; Copenhagen Marathon, Sjælland Rundt på cykel, Tøserunden, World Out Games, Ekstra Bladets skolefodbold, World Press Photo-udstilling, CPH:PIX, CHP:DOX samt generelle tiltag over for idrætslivet. Hertil kommer uddelinger af en række priser som f.eks. Årets Fund, Pundiks Frihedspris og Jyllands-Postens Ytringsfrihedspris.

JP/Politikens Hus driver et stort antal husstandsomdelte lokalaviser i både Danmark og Sverige. Aviserne rummer praktiske oplysninger til borgerne om netop deres lokalområde og er en vigtig forudsætning for, at borgerne kan tage aktivt del i nærdemokratiet. Også lokalaviserne er i nærkontakt med borgerne i deres område gennem arrangementer, sponsorstøtte mv.

JP/Politikens Forlag udgiver bøger med journalistisk og debatskabende indhold. Forlagets bøger er dermed med til at belyse samfundsaktuelle problemstillinger i dybden.

Fondsejerskabet har også et almennyttigt sigte: Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond støtter økonomisk en række sociale, kulturelle, medie- og uddannelsesmæssige formål især på områder, hvor det offentlige efterlader et udækket behov.

JP/Politikens Hus og medarbejderne

Vi prioriterer gode arbejdsvilkår og tilbyder blandt andet en god og sund kantine, motionsmuligheder, rygestopkurser, coaching i forbindelse med stress og helbredssikring.

Arbejdsforholdene i JP/Politikens Hus er som på mange andre mediarbejdspladser gennemgribende reguleret af overenskomster og husaftaler, således at der er klare retningslinjer for, hvad virksomheden og medarbejderne kan forvente af hinanden, herunder medarbejdernes ve og vel. Koncernen abonnerer på en rådgivningsservice, som medarbejdere, der kommer i vanskeligheder personligt, kan benytte sig af anonymt.

Der er udarbejdet regler for de lovbelagte områder, som f.eks. sikkerhed, arbejdsmiljø og sundhed, og der foretages arbejdspladsvurderinger, føres medarbejdersamtaler osv.

JP/Politikens Hus er desuden særligt opmærksom på behovet for ligestilling og har f.eks. opstillet en række målsætninger for at få flere kvinder i ledelsen.

Det er endvidere et mål at ansætte flere medarbejdere med en anden baggrund end dansk, så bl.a. dagbladene i højere grad end nu kan afspejle befolkningens sammensætning.

Og JP/Politikens Hus er åbent over for ansættelse af personer i beskyttede stillinger.

JP/Politikens Hus og miljøet

Det samlede årlige oplag af dagblade og aviser, som udgives af JP/Politikens Hus, er knap 200 millioner eksemplarer. Avistryk er en betydelig miljøfaktor, og derfor er vores bevidsthed om virksomhedens samlede miljøprofil høj. Vi køber f.eks. avisepapir ind via branchens fællesindkøb – som har sikret en grøn produktion af papiret – for hver gang der fældes et træ, plantes et nyt, og vi anvender i stigende omfang miljøcertificeret avisepapir. Gennem andre brancheorganer medvirker vi til at udvikle trykmetoder, der er mindre belastende, bl.a. mindre miljøskadelige trykfarver og rensesværter.

I virksomheden udskifter vi vognparken med dieslbiler, anvender sparepærer, opsætter lyssensorer, holder video- og telefonmøder osv. – alt med henblik på at reducere virksomhedens samlede miljøbelastning.

Vi har afskaffet vand i plastikflasker, og alle medarbejdere er udstyret med seks gode huskeråd om, hvordan deres personlige energiforbrug nedbringes. Vi nedbringer løbende antallet af servere, så vores energiforbrug reduceres.

I samarbejde med medarbejderne har vi nedsat en miljøarbejdsgruppe, som skal komme med idéer til, hvordan virksomheden og dens medarbejdere kan vedblive med at agere for et bedre miljø.

JP/Politikens Hus og samfundsansvar

JP/Politikens Hus er kendetegnet ved en decentral organisationsstruktur, bl.a. af hensyn til dagbladenes mulighed for at sikre deres uafhængighed. Derfor har koncernen ikke samlet de mange aktiviteter i én fælles politik for samfundsansvar, men foretager i stedet en koordinering, så det sikres, at de forskellige dele af koncernen lever op til deres samfundsansvar.
