

Pressemeddelelse
11. oktober 2010

Jyllands-Posten klar med nyhedsapplikation

Jyllands-Posten lancerer sin første betalingsapplikation til iPhone, iPod Touch og iPad.
Der er tale om en nyheds-app med fuld adgang til JPtv.

JP Nyheder, som app'en hedder, kan personaliseres, så man kan vælge den eller de sektioner, man er mest interesseret i: indland, udland, kultur, sport og et omfattende erhvervsunivers med nyheder, en investordel, privatøkonomi og aktie- og valutakurser.

Direktør Jens Nicolaisen, JP Medier, siger:

”Læsning af nyheder på mobilen er i eksplosiv udvikling. Derfor er det naturligt for Jyllands-Posten at tilbyde de nyhedsinteresserede en applikation, som kan skræddersys efter egne behov. Da det er den første betalingsapplikation, vi introducerer, er det samtidig en lakmusprøve for os i forhold til andre betalingstjenester, vi har planer om.”

Med JP Nyheder kan man desuden søge i artikler, fotogallerier og web-tv, man kan gemme artikler til senere læsning, man kan se forsiderne fra Morgenavisen Jyllands-Posten, dele nyheder med sine venner og indsende tips, billeder og videoer til JP's redaktion.

JP Nyheder kan købes i iTunes App Store, og prisen er 12 kr. for 30 dage.

Yderligere oplysninger:

Direktør Jens Nicolaisen, mobil 2019 4132

