

Regnskabsmeddelelse 2009

Overskud i JP/Politikens Hus

Koncernen har i 2009 et positivt resultat før skat på 70 mio. kroner. Det er en fremgang på 239 mio. kroner i forhold til året før, til trods for en samlet omsætningsreduktion på 8 pct. som følge af lavkonjunktoren. Resultatet er tilfredsstillende i lyset af årets begivenheder.

JP/Politikens Hus koncernregnskab for 2009 er præget af fire væsentlige begivenheder: omsætningstilbagegang som følge af lavkonjunktoren, betydelige omkostninger til lukning af trykkeri-virksomhed som led i en samlet rationaliseringsplan for koncernens trykkeristruktur, og omkostninger i forbindelse med en generel strukturløsning af koncernen, herunder ved afhændelse og lukning af aktiviteter, som ikke ligger i direkte forlængelse af vore primære forretningsområder. Koncernen har desuden afholdt betydelige omkostninger til sikkerhed. Den samlede omkostningseffekt i 2009 af rationaliseret trykstruktur, strukturløsning af virksomheden og øget sikkerhed er knap 50 mio. kroner.

Hoved- og nøgletal

	2009	2008	2007	2006	2005
Hovedtal – mio. kr.					
Nettoomsætning	3.272	3.556	3.660	3.503	3.342
EBITDA	160	123	-26	207	337
EBIT	32	-130	-147	91	230
Resultat før skat	70	-169	-134	112	233
Årets resultat	40	-136	-104	75	167
Egenkapital	718	686	833	943	877
Balancesum	1.750	1.830	1.979	2.058	1.892
Pengestrømme fra driftsaktivitet	271	78	35	162	235
Pengestrømme fra investering	-111	-143	-92	-139	-93
Forskydning likvider	159	-64	-65	-44	128
Nøgletal - %					
Overskudsgrad	1,0	-3,6	-4,0	2,6	6,9
Egenkapitalforrentning	5,7	-17,9	-11,8	8,3	20,9
Egenkapitalandel	41,1	37,5	42,1	45,8	46,3
Antal					
Antal medarbejdere	2.530	2.900	2.915	2.630	2.490

Året 2009

Dagblade i god form trods fortsat lavkonjunktur

Koncernens dagblade stod stærkt i 2009 – alle med overskud trods betydelige omsætningstab på visse annoncemarkeder som følge af lavkonjunktoren. I løbet af året er dagbladenes indtjening forbedret gennem høj omkostningsbevidsthed og en ændret bladsalgsstrategi, der blandt andet indebærer en væsentlig reduktion af rabatter.

Ved udgangen af 2009 udgiver JP/Politikens Hus landets to største morgenaviser og den største formiddagsavis. Morgenavisen Jyllands-Posten fastholdt gennem året positionen som landets største morgenavis, ligesom Politiken i 2009 var landets næststørste morgenavis målt på både hverdags- og søndagsoplag. Ekstra Bladet fastholdt ligeledes positionen som landets største formiddagsavis.

Avisernes digitale omsætning er steget, ligesom antallet af besøg og sidevisninger på dagbladenes digitale og mobile udgivelser er i fortsat vækst. Førre placeringer fra tidligere år er fastholdt. Ved udgangen af 2009 var ekstrabladet.dk fortsat den største medieejede digitale udgivelse i Danmark målt på besøg. Betydelige investeringer i koncernens digitale aktiviteter, herunder også i web-tv og det mobile område, er en væsentlig årsag til, at JP/Politikens Hus dagligt kommer i kontakt med stadigt flere danskere.

Læsertal, 2. og 3. kvartal 2009	Hverdage	Søndage
Morgenaviser		
Jyllands-Posten	461.000	632.000
Politiken	416.000	536.000
Berlingske Tidende	322.000	400.000
Dagbladet Børsen	219.000	-
Kristeligt Dagblad	116.000	-
Information	113.000	-
Formiddagsaviser		
Ekstra Bladet	400.000	443.000
B.T.	364.000	448.000

Kilde: Index Danmark/Gallup 2. + 3. kvartal 2009.

Kontrollerede halvårstal, 1. halvår 2009	Oplag hverdage	Oplag søndage
Morgenaviser		
Jyllands-Posten	119.583	160.810
Politiken	108.430	140.008
Berlingske Tidende	102.571	125.396
Dagbladet Børsen	72.885	-
Kristeligt Dagblad	26.160	-
Information	22.312	-
Formiddagsaviser		
Ekstra Bladet	83.899	113.203
B.T.	74.794	108.142

Kilde: Dansk Oplagskontrol.

Besøg på nettet, december 2009	Besøg	Udgiverliste nr.
Microsoft Danmark ApS	117.261.161	1
JP/Politikens Hus	53.583.681	2
Berlingske Media	26.808.388	3
TV2 Interaktiv	23.106.702	4
DR	20.655.335	5
Eniro Danmark A/S	18.692.875	6

Kilde: Foreningen af Danske Interaktive Medier (FDIM).

Besøg på mobilen, januar 2010	Besøg	Udgiverliste nr.
TDC A/S	900.089	1
JP/Politikens Hus	742.381	2
TV2 NET	265.580	3
Berlingske Media	238.855	4
DR	152.548	5
Bold.dk	127.504	6

Forbedret omsætning og indtjening i lokale ugeaviser

Efter et par år med vækst gennem opkøb af en lang række nye lokale ugeaviser i Danmark og Sverige, har opmærksomheden i 2009 været rettet mod optimering og integration af alle aktiviteter i én fælles virksomhed. Den samlede omsætning er steget med 6 pct. i forhold til året før, ligesom virksomhedens indtjening og resultater er forbedret på trods af lavkonjunktur og omkostninger til gennemførte rationaliseringer af driften.

Udvidet brug af mobil journalistik og web-tv i formidlingen af lokale nyheder har øget antallet af besøgende på lokalavisernes digitale udgivelser. Effekten og potentialet i den lokale dækning på nettet sås særligt i forbindelse med kommunalvalget.

Resultatet før skat blev 11,4 mio. kroner, hvilket er en fordobling i forhold til 2008. Resultatet er tilfredsstillende i lyset af lavkonjunktoren, men indfrier ikke de overordnede forventninger til forretningen. Der er i løbet af 2009 foretaget en række større strukturtilpasninger af virksomheden, og den fulde effekt heraf opnås først i 2010. Ved udgangen af 2009 udgav Politikens Lokalaviser 65 lokale ugeaviser med et gennemsnitligt oplag på godt 1,8 mio. eksemplarer om ugen i Danmark og Sverige.

Stærkt strategisk partnerskab på trafikavismarkedet

Partnerskabet med Metrokoncernen på gratisavismarkedet har været et stærkt aktiv for JP/Politikens Hus i 2009. Både metroXpress og 24timer har fastholdt markedspositionerne, selvom presset på trafikavismarkedet er fortsat gennem hele 2009. Partnerskabet med MetroXpress Danmark sikrer JP/Politikens Hus medejerskab af de to trafikaviser, som koncernen tror på i et langsigtet forretningsmæssigt perspektiv. JP/Politikens Hus ejer 24,5 pct. af det fælles udgiverselskab, Metro International ejer 51 pct. og A-pressen ejer 24,5 pct.

Læsertal, 2. og 3. kvartal 2009	Hverdage
metroXpress	467.000
24timer	352.000
Urban	348.000

Kilde: Index Danmark/Gallup 2. + 3. kvartal 2009.

Styrket markedsposition til forlagene

JP/Politikens Forlagshus, som består af Politikens Forlag, Jyllands-Postens Forlag, Ekstra Bladets Forlag og Forlaget Olivia, har gennem 2009 opnået en styrket position i markedet. Dette skyldes særligt tre forhold: en stærkere prioriteret udgivelseslinje, tilkomst af nye skønlitterære forfattere, samt et succesfuldt salg af forfattere til internationale bogmarkeder i Europa, USA og Asien. Endvidere har købet af 15 pct. af SAXO.com sikret JP/Politikens Hus et partnerskab med den førende internetboghandel i Danmark. Årets resultat før skat er et overskud på 4,5 mio. kroner, hvilket er en forbedring i forhold til året før, trods en omsætningstilbagegang på 7 pct. Sammenholdt med den generelle udvikling på bogmarkedet er årets resultat tilfredsstillende.

Rationalisering af koncernens trykkerstruktur er gennemført

Fortsatte oplagsfald på dagbladene og trafik- og gratisaviserne bidrog også i 2009 til at fastholde en stigende overkapacitet i trykmarkedet. Hermed blev der mulighed for at videreføre rationaliseringsplanen for koncernens trykkerstruktur, som blev indledt i slutningen 2008 med beslutningen om at udtræde af ejerskabet af Trykkompagniet. Som led i rationaliseringsplanerne blev Jyllands-Posten Tryk afviklet i andet halvår 2009. Koncernen ejer herefter ét moderne trykkeri, Erritsø Tryk, og har gennem året investeret i udbygning af dette. Samlet har rationaliseringen af trykkapaciteten en negativ påvirkning på regnskabet for 2009 på godt 25 mio. kroner.

Effektivisering af distributionen

I løbet af året er der gennemført betydelige rationaliseringer i koncernens delejede distributionsselskaber: omkostningsniveauer er reduceret, rutenet er omlagt – alle væsentlige bidrag til en mere effektiv distribution end tilfældet var i 2007 og 2008. I takt hermed er kvaliteten i distributionen endvidere øget.

Både i Dansk Avis Omdeling og i Bladkompagniet er større rationaliseringsprogrammer iværksat med henblik på at effektivisere distributionen yderligere. Herunder er der indgået samarbejde med Distributionskompagniet om løssalgdistribution i udvalgte områder, ligesom opgaver er flyttet selskaberne imellem.

Forventninger til 2010

Lavkonjunktoren forventes at fortsætte i 2010, men skønnes ikke at få væsentlig indflydelse på koncernens samlede omsætning. Der forventes et forbedret resultat for samtlige koncernens aktiviteter, da en række rationaliseringer først får fuld effekt i 2010.

Opmærksomheden rettes i 2010 mod

- fortsat udvikling og styrkelse af dagbladenes førende placeringer på både papir, net og mobil, herunder gennem øget brug af web-tv og nye teknologier og medier,
- fastholdelse og udbygning af markedsposition og indtjening på det lokale ugeavismarked i Danmark og Sverige gennem fuld udnyttelse af rationaliseringsgevinster og øget satsning på digital formidling,
- fastholdelse af positionen på trafikavismarkedet gennem delejerskabet af udgiverselskabet MetroXpress Danmark,
- forbedret indtjening og markedsposition i bogforlagene,
- yderligere effektiviseringer af distributionsstrukturer, samt
- indgåelse af partnerskaber og tættere samarbejder med førende virksomheder i markeder, der ligger i naturlig forlængelse af eksisterende forretningsområder.

Koncernøkonomidirektør Henrik Schjerbeck indtræder dags dato i selskabets direktion. Direktionen består herefter af:

Lars Henrik Munch (adm. direktør)
Jens Bruun
Torsten Bjerre Rasmussen
Henrik Schjerbeck

Om koncernen

JP/Politikens Hus er én af Danmarks førende medievirksomheder. Omdrejningspunktet for koncernen er publicistisk kvalitet, kreativitet, samt sund forretningsmæssig udvikling.

Koncernens forretningsområder omfatter dagblade, gratisaviser, lokal- og gratisugeaviser i Danmark og Sydsverige, forlagsaktivitet, digitale aktiviteter og portaler, nyhedstjenester samt tryk- og distributionsvirksomhed i tilknytning til hovedaktiviteterne.

2009 i hovedtræk

Resultatopgørelse	Koncern	
	2009	2008
	DKK mio.	DKK mio.
Nettoomsætning	3.272	3.556
Direkte omkostninger	-1.459	-1.531
Andre eksterne omkostninger	-412	-455
Personaleomkostninger	-1.241	-1.447
EBITDA	160	123
Af- og nedskrivninger	-128	-253
EBIT	32	-130
Resultat kapitalandele	-8	-15
Finansielle poster	46	-24
EBT	70	-169
Skat af årets resultat	-30	33
Årets resultat	40	-136

Balance	Koncern	
	2009	2008
	DKK mio.	DKK mio.
Aktiver		
Anlægsaktiver	700	798
Omsætningsaktiver ex likvider	458	557
Likvide beholdninger	592	475
Omsætningsaktiver	1.050	1.032
Aktiver	1.750	1.830
Passiver		
Egenkapital	718	686
Hensatte forpligtelser	11	0
Langfristede gældsforpligtelser	20	12
Kortfristede gældsforpligtelser	1.001	1.132
Gældsforpligtelser	1.021	1.144
Passiver	1.750	1.830

Pengestrøm	Koncern	
	2009 DKK mio.	2008 DKK mio.
Pengestrømme fra driftsaktivitet	271	78
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-111	-143
Pengestrømme finansieringsaktivitet mv.	2	10
Ændring i likvider	162	-55
Likvide beholdninger 1. januar	383	438
Likvide beholdninger 31. december	545	383

For yderligere oplysninger kontakt adm. direktør Lars Munch, telefon 3347 2701.

—
18. februar 2010